【第１号議案】

令和７年度事業報告及び収支決算について

令和７年度一般社団法人出雲観光協会事業報告及び収支決算について、定款第１３条の規定により、総会の承認を求めます。

１　令和７年度事業報告

１．誘致情報発信事業

（１）訪問宣伝事業

１）県外の旅行会社等への提案営業や各種情報説明会・商談会等に参加し誘客活動を実施。

日程・地域	内　　容	補　　足
令和７年４月 22 日～25 日 沖縄圏・九州圏・中国圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：13 社
令和７年５月 12 日～59 日 北海道圏・東北圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：10 社
令和７年５月 14 日～15 日 四国圏	阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	商談件数：7 部署
令和７年６月４日～5 日 首都圏	関係機関等訪問	
令和７年７月１日～4 日 中国圏・四国圏	旅行代理店等セールス ANA TeamX 中国地区事業説明会	訪問件数：11 社
令和７年７月 16 日～17 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：4 社
令和７年７月 16 日～18 日 関西圏・首都圏	島根県観光情報説明会＆商談会（大阪） 島根県観光情報説明会＆商談会（東京）	商談件数：8 社 商談件数：7 社
令和７年７月 29 日～30 日 首都圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：4 社
令和７年８月 19 日～20 日 東海圏	旅行代理店等セールス 静岡・島根縁結び交流会	訪問件数：2 社
令和７年９月８日～11 日 北陸圏・東北圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：14 社
令和７年９月８日～11 日 北陸圏	関係機関等訪問	
令和７年 10 月 27 日～28 日 東海圏・首都圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：5 社
令和７年 11 月８日～9 日 関西圏	関係機関等訪問 （近畿島根県人会総会）	

日程・地域	内　　容	補　　足
令和7年12月2日～3日 東北圏・首都圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：3社
令和7年12月13日 中国圏	関係機関訪問 （重伝建視察研修会）	
令和8年2月9日～11日 中国圏・沖縄県	旅行代理店等セールス KNT-CTパートナーズ会商談会	訪問件数：4社
令和8年3月27日～29日 首都圏	旅行代理店等セールス 関係機関訪問（東京いずもふるさと会総会）	訪問件数：1社

2）提案ツールの作成

繁忙期と閑散期の是正等を促すことを目的とした「神在月研修動画（個人閲覧型）」を作成し、旅行会社の企画担当者等への提案素材として活用した。

（2）観光情報発信事業

1）県外で開催されるイベント等において観光情報等の提供を実施。

日　　程	地域	名　　称	開催場所
令和7年5月28日	島根県 松江市	チームしまね商談会	ホテル一畑
令和7年6月3日～4日	島根県 津和野町	日本遺産情報交換会	藩校養老館
令和8年3月25日～29日	神奈川県 横浜市	第23回日本臨床腫瘍 学会学術集会	パシフィコ横浜

2）ＷＥＢ等を活用した情報発信業務

①公式ホームページ「出雲観光ガイド」でのイベントや会員情報等の発信を実施。

②X(旧Twitter)、Facebook、Instagramでの旬の情報発信を実施。

	名称	投稿回数	フォロワー数
令和５年度	X（旧Twitter）	180回	14,525人
	Facebook	250回	5,412人
	Instagram	265回	5,308人
令和６年度	X（旧Twitter）	205回	14,715人
	Facebook	171回	5,631人
	Instagram	249回	8,830人
令和７年度	X（旧Twitter）	212回	15,608人
	Facebook	189回	6,697 人
	Instagram	238回	14,582 人

※令和8年3月31日時点での数値

3）会員に対し、観光トピックス、イベント開催、セミナー・研修開催、各種助成制度等の情報のメール配信を実施。

4）マスメディア等での情報発信業務

①テレビ、新聞、雑誌、WEB媒体などの取材に協力し、出雲の魅力を全国に向け発信を実施。

②取材に対して現地アテンドや取材先との調整、情報提供等の協力を実施。

５）県内外からの電話、電子メール、郵便等による観光相談への対応、資料提供を実施。

６）書籍を活用した観光プロモーション業務

株式会社中央公論新社「妖怪・怪談・神話」をテーマにした３市（境港市・松江市・出雲市）の紹介書籍「八雲とセツを追いかけて　神様と妖怪に出会う旅　松江・境港・出雲」を活用した誘客プロモーション業務を実施。

活用冊数　――　９６８冊

活用方法　――　観光案内所や提携店舗等での販売や関係機関等への配布
旅行会社とのタイアップによる旅行商品の販売

誘客人数　――　３７８名（旅行会社とのタイアップによる実績）

２．観光誘客事業

（１）観光ガイド・定時ガイド事業

１）観光定時ガイド事業の実績

①出雲大社周辺定時ガイド　案内人数：(年間) 2,031 人　／（前年）2,222 人
実施回数：(年間) 119 日・226 回　／（前年）121 日・230 回

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 (前年度)	181 人 (157)	205 人 (235)	133 人 (160)	80 人 (143)	116 人 (124)	125 人 (252)	203 人 (243)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 (前年度)	307 人 (390)	160 人 (97)	73 人 (77)	190 人 (97)	258 人 (247)	2,031 人 (2,222)	

②出雲日御碕定時ガイド　案内人数：(年間) 302 人　／（前年）89 人
実施回数：(年間) 67 日・133 回　／（前年）54 日・54 回

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 (前年度)	33 人 (17)	37 人 (15)	48 人 (20)	28 人 (-)	28 人 (-)	31 人 (6)	27 人 (16)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 (前年度)	70 人 (15)	-人 (-)	-人 (-)	-人 (-)	-人 (-)	302 人 (89)	

２）観光ガイド手配業務の実績

①出雲大社かたりべガイド受付＆手配業務の実績

案内件数：(年間) 1,149 件・10,605 人 ／（前年）1,367 件・9,022 人

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 (前年度)	814 人 (878)	1,114 人 (840)	804 人 (626)	573 人 (425)	630 人 (323)	943 人 (649)	1,594 人 (1163)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 (前年度)	1,428 人 (1791)	906 人 (471)	524 人 (718)	454 人 (415)	821 人 (723)	10,605 人 (9,022)	

②日御碕地区ガイド受付＆手配業務の実績

案内件数：(年間) 38 件・422 人　／ (前年) 17 件・233 人

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 (前年度)	14 人 (30)	10 人 (59)	17 人 (54)	5 人 (-)	3 人 (-)	60 人 (-)	77 人 (21)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 (前年度)	111 人 (51)	25 人 (0)	98 人 (0)	2 人 (4)	0 人 (14)	422 人 (233)	

（2）観光誘客推進に係る情報発信事業　　【出雲市委託事業】

1）職員の雇用

・事業を円滑に実施するため職員を雇用

2）情報発信に関する事業

・観光パンフレットの製作や印刷

種別	製作管理枚数
大社門前まちあるきマップ	１８０，０００枚
出雲まちあるきマップ（出雲市駅周辺）	５，０００枚
日御碕さんぽ	８，０００枚
出雲阿国パンフレット	１０，０００枚

3）観光振興に関する事業

・大社交通渋滞対策（駐車場の満車状況や渋滞状況の発信）の補助業務

日程：令和 7 年 5 月 3 日～5 日／11 月 29 日～30 日／12 月 6 日／令和 8 年 1 月 1 日～3 日

4）観光誘客に関する事業

①冬季等閑散期対策

会員との連携企画について主要大手旅行会社へのツアー造成販売に関する提案及び支援業務

・出雲大社　八足門内特別参拝プラン　　人数：274 名

・出雲大社　夜神楽特別祈祷　　人数：46 名

・出雲神話講演会＆出雲神楽特別公演。　　人数：81 名

・大社弦楽四重奏奉納演奏会　　人数：97 名

②大社駅はじまりプロジェクト実行委員会に関する補助業務

③港、空港、駅でのおもてなしイベントに関する補助業務

5）インバウンド推進に関する事業

①アンケート調査と情報発信

観光案内所来訪者へのアンケート調査と SNS を活用した youtube“Izumo Japan 4K-出雲”の閲覧促進業務

②誘客に関するアテンドおよび提案営業

クルーズ客船誘致、商談会＆訪問セールス、アテンド業務

③出雲市外国語観光ガイド

各種研修や予約サービスの開始に関する業務

6）夕日予報情報運用等に関する事業

日本気象協会から提供される夕日指数に関する各種発信業務

（3）ご縁のまち“出雲”創出プロジェクト　　【出雲市委託事業】

1）出雲周遊観光バス“しんわ号”の造成と販売

期間：令和 7 年 4 月 5 日～令和 8 年 3 月 28 日（6 月・12 月・神在祭期間除く）土/日/祝

実績：691 名

■コース内容

料金設定：Ａコース＋Ｂコース　　大人・小人　@8,000 円

Ｂコース　　大人・小人　@5,000 円

しんわ号Ａコース
設定時間：8:30～10:30 コース　：出雲市駅　～　須佐神社　～　出雲市駅
しんわ号Ｂコース
設定時間：10:30～16:30 コース　：出雲市駅～稲佐の浜・上宮・出雲大社・日御碕（灯台・神社）・万九千神社～出雲市駅

■しんわ号集客一覧および催行率

	令和７年度	総設定便数	運行便数	催行率	１便（日） 平均乗車人数
しんわ号Ａコース	３２９名	７０便（日）	６７便（日）	９５％	―
しんわ号Ｂコース	３６２名	７０便（日）	６７便（日）	９５％	―
合　　計	６９１名	７０便（日）	６７便（日）	―	１０．３人

■販売チャネル別集客状況

	出雲観光協会ＨＰ	じゃらん	旅行会社	観光案内所（当日）
しんわ号Ａコース	６３．５％	３１.６％	０％	４．９％
しんわ号Ｂコース	５９．１％	１９．６％	０％	２１．３％
合　　計	６１．２％	２５．３％	０％	１３．５％

■しんわ号実績表（令和 5 年度～）

	総人数	総設定便数	運行便数	催行率	１便（日） 平均乗車人数
令和５年度	２０４名	８５便	５３便	６２．３％	３．８人
令和６年度	７４８名	８２便	８０便	９７．５％	９．４人
令和７年度	６９１名	７０便	６７便	９５．７％	１０．３％
対比（令和６年度）	９２．３％	８５．３％	８３．７％	―	―

（4）個人とつながるおもてなし向上事業事業　　【出雲市委託事業】

1）観光案内所・情報発信・ガイド業務

①観光案内所業務　――　20 名　（神門通り観光案内所 18 名・日御碕観光案内所 2 名）

②観光ガイド業務　――　1 名　（出雲周遊観光タクシーうさぎ号）

③取材＆研修業務　――　8 名　（SNS 投稿件数 7 回）

④観光ＰＲ等業務　――　1 名　（4/12・4/13　チューリップ祭り）

2）おもてなし力向上　マナー講演会業務

①ＪＡＬ客室乗務員が登壇！～おもてなし力を向上させ、お客様の心を掴もう～

日　程	場　所	参加人数
6 月 24 日（火）	ビッグハート出雲	27 名
1 月 21 日（水）	ビッグハート出雲	25 名

②日本航空社員が教える！クレームのポイントを理解し自信を持った対応を学ぶ【実践編】

日　程	場　所	参加人数
6 月 24 日（火）	ビッグハート出雲	21 名

③日本航空社員に学ぶ！実践チームビルディング研修

日　程	場　所	参加人数
2 月 18 日（水）	パルメイト出雲	10 名

④ＪＡＬふるさとアンバサダーＧＬＯＢＡＬによるインバウンド研修

～台湾人観光客ってどんな人？文化・習慣・期待を知る～

日　程	場　所	参加人数
9 月 3 日（水）	パルメイト出雲	20 名
3 月 12 日（木）	出雲市民会館	50 名

3）ＪＡＬふるさとアンバサダーＧＬＯＢＡＬ　インバウンド受け入れ環境調査業務

日　程	場　所
9 月 2 日（火）～3 日（水）	観光案内所３か所・出雲市内飲食店＆宿泊施設　等 合計 27 か所
1 月 15 日（木）～16 日（金）	

（5）インバウンド推進事業　　【出雲市委託事業】

1）外国人観光客観光動態調査業務

日程：令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日

場所：神門通り観光案内所・出雲市駅観光案内所・日御碕観光案内所

言語：英語・フランス語・韓国語・中国語（簡体字・繁体字）・タイ語

実績：有効サンプル数　110 件

2）受入体制整備事業

日程：令和 7 年 4 月 1 日（金）～令和 8 年 3 月 31 日（月）

内容：出雲市地域おこし協力隊　1 名（米国籍）を採用し、中山間地域等の情報発信を実施。

3）台湾からの誘客業務

①旅行会社等訪問セールス

日程：令和 7 年 6 月 23 日（月）～27 日（金）　台北（１２社）

日程：令和 8 年 1 月 19 日（月）～23 日（金）　台北（９社）台中３社

②台湾での情報提供および旅行商品等販売プロモーション

・現地民間企業との連携による販売初期支援業務の実施。

委託：株式会社一畑トラベルサービス　（台北事務所）

・旅行商品の造成＆販売（広告宣伝等の支援）

実績数値

社名	商品設定	実績（募集）人数
東南旅行社	令和８年７月 15 日＆8 月１日　の宿泊	34 名
雄獅旅行社	令和８年６月 19 日＆9 月 11 日　の宿泊	募集中
旅遊家旅行社	令和７年しめなわ作り体験	68 名
喜鴻旅行社	令和７年食事プラン 令和８年食事プラン	27 名 募集中
その他	令和７年宿泊プランの依頼等	327 名

４）ＦＡＭツアー・海外商談会等対応業務

①旅行社等 FAM ツアー

日程：令和７年８月 29 日（金）～30 日（土）　社名：Viking　Ocean　Cruise

日程：令和７年９月５日（金）～6 日（土）　社名：雄獅旅行社／東南旅行社／喜鴻旅行社／一畑グループ台北事務所

日程：令和７年９月 21 日（日）～24 日（水）　社名：タイガーバニラ社

日程：令和８年３月 15 日（日）～16 日（月）　社名：旅天下旅行社／台鋼燦星旅行社／喜歡旅行社／一畑グループ台北事務所

②旅行会社等訪問セールス

日程：令和７年７月 16 日（水）～18 日（金）

大阪・東京　（島根県観光情報説明会＆商談会）

日程：令和７年 10 月２日（水）～3 日（木）

大阪・東京　（クルーズ客船各社ほか）

（６）ニューツーリズム推進事業　　【自主事業１・6】【出雲市委託事業２・３・４・5】

１）営業サポート事業

①職員採用：1 名　　令和７年４月１日～令和８年３月 31 日

②会員対象「ＳＮＳ研修会」の実施

事項	日程	参加者数
ＳＮＳ研修	令和７年６月 10 日（水）	10 名
ＳＮＳ・ＧＢＰ研修	令和７年７月 16 日（木）	11 名

２）ＤＸ（GBP）推進実施業務

事業内容：観光施設・飲食店等の GBP（Google ビジネスプロフィール）の登録・運用を支援し、事業者の情報発信力向上を図る。また、観光客の検索ワードや来訪傾向などのデータを分析するため、情報分析用アカウントとの連携を行い、効果的な情報発信を支援する事業。

①内容

・現状調査の電話ヒアリング件数　　２２６件（うち有効回答数２０８件）

今年度支援件数　　８１件

新規アカウント連携　　１１件

3）国内デジタルマーケティング業務

事業内容：利用者の多い Instagram を活用し、出雲市の神話・縁結び・歴史文化・食・自然景観などの観光資源の魅力を発信することで、認知度向上、ブランド確立、関係人口・交流人口の創出を目的とした事業。

①概要

項目	内容
受託者	株式会社 graphs
委託期間	令和 7 年 10 月 15 日 ～ 令和 8 年 3 月 31 日
対象アカウント	Instagram 公式アカウント @izumoguide

②内容

・準備期間（2025 年 10 月～12 月）

投稿分析、年間・月間計画の策定、素材整理に加え、マーケティングコンセプト策定（11/7)、プランニング（11/26)、撮影・編集（12/15）の各ワークショップを実施。

・実行期間（2026 年 1 月～）

本格的な投稿および広告運用を開始。

・振り返り期間（2026 年 2 月）

ファネル分析を行い、振り返り会を実施。

③実績

・フォロワー数推移(目標：15,000 人)

時点	フォロワー数
仕様書基準（2025 年 9 月 1 日）	11,000 人
直近（2026 年 3 月 31 日）	14,582 人

※投稿開始以降の増加分：+3,582 人　／　目標 15,000 人に対する達成率：97.2%

・月別投稿保存数推移（目標：月平均 200 件以上）

月	投稿数	保存数	月平均	達成状況
2026 年 1 月	11 件	1,163	1,163	達成（目標比 +482%)
2026 年 2 月	10 件	437	437	達成（目標比 +119%)
2026 年 3 月	13 件	447	447	達成（目標比 +223%)
3 ヶ月平均	34 件（計）	2,047 件（計）	682 件	達成（目標比 +341%)

4）「３６５出雲」コンテンツ造成事業

事業内容：地域の事業者を対象に、体験プラン等の運営やブラッシュアップ等についてのより高度なスキル習得を成すために必要な研修の企画、実施を行う事業。

①研修内容の希望分野

観光地の知識や取り組み等に関すること

ＷＥＢやＳＮＳを活用するスキルアップに関すること

出雲市を取り巻く旅行環境や動向等に関すること

②研修の実施内容（講演型）

日程	内容・実績
令和 8 年 1 月 21 日（水）	名称:ＷＥＢ等を活用した販売スキルアップ研修 講師：ラド観光株式会社　大槻将利氏 実績：来場者　8 名　／　オンライン　5 名

令和 8 年 3 月 12 日（木）	名称：送客したくなる観光地と地域のおもてなし 講師：ＢＯＪ株式会社　　野口貴裕氏 実績：来場者　19 名　／　オンライン　12 名
	名称：地域がひとつになって来訪者をもてなすために必要なこと 講師：海の京都ＤＭＯ伊根町支部　伊根町観光協会　吉田晃彦氏 実績：来場者　8 名　／　オンライン　5 名

③研修の内容（モニターツアー型）

参加事業者数	対象プラン数	実績（件数/人数）
６社	７プラン	２２件　／　５７名

5）観光商品販売プラットフォーム導入事業

事業内容：地域ＯＴＡ「ちいプラ」を活用した出雲市内での宿泊および体験コンテンツの予約ができる「出雲旅」の運用を今年度より本格的に開始し、より充実した商品販売を促すための事業。

①参加事業者の増加対策

予約システムである「出雲旅」の利便性に加え、地域ＯＴＡならではのデータ収集とその活用等の優位性を説明。

②参加事業者への伴走支援

コンテンツの発掘、観光商品としての運営、システム登録や表現方法、料金設定など、商品開発から予約まで事業者と一緒に商品化。

③実績

・登録事業所数：55 事業所（ツアー・体験：45 事業所、宿泊：10 事業所）

・売上額：2,327 人　12,214,323 円

（内訳：体験 1,561 人 8,691,390 円、宿泊 766 人 3,522,933 円）

6）観光誘客等推進事業

①助成事業

団体名	内容
出雲菓子協会	「日本あんこ協会認定・出雲あんこ旅」に関する事業

②自主事業

事業名	内容
イベントタイアップ事業	4/12-13　斐川チューリップ祭り 収益化の取り組み等に関する支援事業
観光客を対象にした交通対策事業	10/13　佐香神社どぶろく祭り 参拝者用無料シャトルタクシー運行事業 11/15　築地松ライトアップ 見学者用無料シャトルバス運行事業
神在月・出雲　分散化事業	12/15　万九千神社　神等去出神事 LIVE 配信

（７）鰐淵寺須佐振興事業

①鰐淵寺秋期交通対策業務への支援

期間：令和７年 11 月１日（土）～11 月 30 日（日）の間で５日間

内容：駐車・通行制、交通規制（警備員の配置、臨時駐車場の設置）等の実施

②須佐大宮交通対策業務への支援

期間：令和７年４月 19 日（土） 仮殿遷座祭

令和７年 11 月 16 日（日）本殿遷座祭

令和７年 11 月 24 日（月）正遷座奉祝行事

令和８年２月３日（火） 節分祭

内容：シャトルバスの運行　等

（８）各種助成事業

１）出雲市各地区で行われるイベント、事業、団体に対する助成（負担、協賛）。

①大土地神楽保存会神楽方（稲佐の浜夕刻篝火舞）　②なおえ夏祭り実行委員会

③神門通り甦りの会（出雲大学駅伝広告掲載）　④近畿・大社会

⑤くにびきマラソン大会実行委員会　⑥須佐大宮節分祭実行委員会

⑦山陰中央新報社（出雲の日）（宇賀橋工事完了・供給）　⑧日御碕神社例大祭奉賛金

⑨出雲ﾄﾞｰﾑかみあり吹奏楽実行委員会　⑩出雲の日実行委員会

⑪令和７年度全国高等学校総合体育大会出雲市実行委員会

２）関係団体の会員として連携し各種事業を実施。

①公益財団法人いづも財団　②出雲商工会　③出雲商工会議所

④出雲法人会　⑤公益社団法人島根県観光連盟　⑥島根県水難救済会

⑦島根県物産協会　⑧山陰観光連盟　⑨出雲の国「社寺縁座の会」

⑩一般社団法人中海・宍道湖・大山圏域観光局

⑪一般財団法人くにびきメッセ　⑫中国やまなみ街道沿線ネットワーク

⑬「大社中学校生徒吉兆」支援保存会　⑭21 世紀出雲空港整備利用促進協議会

３）出雲市内の関連団体の事務局運営の支援。

①出雲阿国顕彰会　②平田一式飾保存会　③出雲ぜんざい学会

④花のまち出雲連絡協議会

（９）満喫プロジェクト事業　　【満喫プロジェクト島根半島西部協議会委託事業】

１）体験型旅行商品造成業務

①観光アドバイザーの招致

観光アドバイザー　　刀根浩志氏　　観光ビジネス総研株式会社　　代表

体験型旅行商品造成および販売業務サポート事業（第４期）に関し、体験型プログラムコーディネーターの派遣など近い将来を見据えた人材育成事業について検討。

②体験型旅行商品造成および販売業務サポート事業（第４期）

日程：令和７年４月１日～令和８年３月 31 日

内容：体験型プログラムコーディネーター1 名の派遣による同地域での素材等を活かした旅行商品（宿泊型）を造成し販売する基礎を確立していく業務の実施。

③出雲日御碕沖観光遊覧船の運航に係る事前航路調査および関係機関等との調整業務（第１期）

内容：出雲日御碕沖観光遊覧船の定期運航の実現に向けた業務を実施。

④出雲日御碕オリジナルガイドツアーの造成及び販売業務

内容：ガイドが同行するテーマ型ガイドツアーを企画販売する業務を実施。

２）ＦＡＭツアー実施業務

①クルーズ客船の寄港地誘致策　第４期　の実施

内容：船社とのパイプ役を担える旅行会社とのタイアップによる誘致事業の実施。

期間：令和７年５月１日～令和７年９月 30 日

委託：名鉄観光サービス株式会社　山陰営業所

②クルーズ客船誘致　キーマン招聘事業

日程：令和７年８月 29 日（金）～8 月 30 日（土）　1 泊 2 日

業者：2 名　　名鉄観光サービス株式会社　商品事業本部　クルーズセクション

クルーズトラベラーカンパニー株式会社　　クルーズトラベラー編集長

③旅行会社等とのタイアップ企画による招聘事業

日程：令和８年３月 11 日（水）～12 日（木）　　1 泊 2 日

業者：2 名　　ＢＯＪ株式会社　／　伊根町観光協会

３）情報発信・人材育成業務

①人材育成

・体験型旅行商品の円滑な遂行に関する業務知識習得のための研修（視察）の実施。

名称：かごしまね誕生祭 2025　での体験プランの実施

日程：令和７年５月 30 日（金）～6 月１日（日）　3 日間

場所：日比谷しまね館

参加：3 名

・先進地および先進事例の視察

名称：アウトドア　イノベーションサミット 2026　先進事例学習

日程：令和８年１月 28 日（水）～1 月 29 日（木）

場所：品川ザ・グランドホール

人数：2 名

名称：田辺市熊野ツーリズムビューロー&熊野古道　先進地視察

日程：令和８年２月 16 日（月）～2 月 17 日（火）

場所：和歌山県田辺市（熊野古道）

参加：2 名

②情報発信

・民間企業との連携による情報発信

会社名	内　　容
株式会社モンベル	モンベルフレンドエリアに登録し、全国のアウトドアファン 100 万人に向け各種情報を同社ＨＰ等を通じて紹介。
株式会社三越伊勢丹 ニッコウトラベル	富裕者層の顧客を有する旅行会社とタイアップし、旅行商品を造成、販売を実施。

・訪問宣伝等による情報発信

日程：令和７年 11 月６日（木）　　方面：大阪　（2 社）

日程：令和７年 11 月 18 日（火）～11 月 20 日（木）　方面：福岡・広島・岡山・大阪（14 社）

日程：令和８年２月 11 日（水）～2 月 12 日（木）　　方面：大阪・名古屋（3 社）

４）イベント実施業務

①国立公園で自然体験「夢の森うさぎキャンプ村」キャンプ体験モニターツアー

日程：令和７年７月 12 日（土）～7 月 13 日（日）　１泊２日

実績：7 組　27 名　　（大人 23 名・小学生４名）

②国立公園で自然体験「星空観察会」

・第１回目

日程：令和７年 10 月 25 日（土）　　第１部　19:00～　／　第２部　20:00～

実績：第１部　８名　／　第２部　12 名

・第２回目

日程：令和７年３月 20 日（金／祝）　　第１部　20:00～

実績：一般　９名　／　宿泊　９名

・第３回目

日程：令和７年３月 28 日（土）　第１部　20:00～　／　第２部　21:00～

実績：第１部　　一般 15 名　／　宿泊　３名

　　第２部　　一般 15 名　／　宿泊 10 名

③琵琶法師耳無譚　みみなしほういちものがたり　[語り×浄瑠璃]

日程：令和７年３月 16 日（月）　13:00～

実績：60 名

補足：主催者「玉肌協定」の運営に関する協力

５）ワーケーションモニターツアー業務

①出雲版ワーケーション“Holiday After Work”宿泊プランの造成＆販売業務

日程：令和７年６月１日～令和８年２月 28 日

施設：夢の森うさぎキャンプ村

実績：86 組　294 名

（１０）旅行商品企画販売事業

１）募集型企画旅行　（主たるツアーを抜粋）

ツアー名	人数	ツアー名	人数
出雲大社朝参り	241 名	出雲大社八足門内参拝プラン	274 名
出雲大社夜神楽祈祷プラン	46 名	出雲周遊観光ﾀｸｼｰ　うさぎ号	33 台/73 名

２）受注型企画旅行

旅行会社等からの依頼により総合的に手配を実施し販売した商品

主要旅行会社　―　クラブツーリズム・阪急交通社・ＨＩＳ・道新観光　等

３）手配旅行

旅行会社等からの依頼により単発的に手配を実施し販売した商品

主要手配事項　―　神門通りお買物券・観光ガイド・昼食・出雲之国遊歩手帖　等

主要旅行会社　―　クラブツーリズム・阪急交通社・ＨＩＳ　等

（１１）日本遺産推進事業　　【出雲市日本遺産推進協議会委託事業】

１）出雲神楽定期公演開催業務

日程：令和７年６月～11 月の特定日　　合計　12 回公演

場所：日御碕神社・万九千神社・須佐神社

料金：観　覧プラン（お１人様）　　大人：4,000 円　／　小学生：3,000 円

限定ご朱印付プラン（お１人様）　　大人：5,000 円　／　小学生：4,000 円

※オプション：送迎シャトル便（お１人様）　　大　人：3,000 円～4,000 円

小学生：1,500 円～2,000 円

日本遺産ガイド（お１人様）　　大人小学生：2,000 円

実績：観覧プラン　　196 名

限定ご朱印付プラン　41 名　　合計：237 名（1 回平均：約 20 名）

送迎シャトル便ＯＰ　35 名

日本遺産ガイドＯＰ　38 名

日程	観覧ﾌﾟﾗﾝ（うち旅行会社扱い）	ご朱印付ﾌﾟﾗﾝ	合計	公演場所
6 月 14 日（土）	20 名（17 名）	2 名	22 名	日御碕神社
6 月 28 日（土）	18 名（13 名）	2 名	20 名	日御碕神社
7 月 12 日（土）	3 名	3 名	6 名	日御碕神社
7 月 26 日（土）	3 名	6 名	9 名	日御碕神社
8 月 4 日（月）	12 名	―	12 名	万九千神社
8 月 23 日（土）	7 名	2 名	9 名	日御碕神社
9 月 13 日（土）	10 名	―	10 名	須佐神社
9 月 27 日（土）	12 名	―	12 名	須佐神社
10 月 11 日（土）	13 名	―	13 名	須佐神社
10 月 25 日（土）	12 名	3 名	15 名	日御碕神社
11 月 8 日（土）	57 名（45 名）	10 名	67 名	日御碕神社
11 月 22 日（土）	29 名	13 名	42 名	日御碕神社

２）出雲神楽　冬季特別公演開催業務

日程：令和８年２月～3 月の特定日　　合計　4 回公演

場所：多伎コミュニティセンター

料金：観　覧プラン　（お１人様）　　大人小学生：4,000 円～5,000 円

神楽体感プラン（お１人様）　　大人小学生：6,000 円～7,000 円

※オプション：送迎シャトル便（お１人様）　　大人小学生：3,000 円

実績：観覧プラン　　80 名　　合計：80 名（1 回平均：約 20 名）

送迎シャトル便ＯＰ　　2 名

日程	観覧ﾌﾟﾗﾝ（うち旅行会社扱い）	神楽体感ﾌﾟﾗﾝ	合計	公演場所
2 月 14 日（土）	23 名（ 8 名）	0 名	23 名	多伎ｺﾐｭﾆﾃｨｾﾝﾀｰ
2 月 28 日（土）	21 名（14 名）	0 名	21 名	
3 月 14 日（土）	25 名（14 名）	0 名	25 名	
3 月 28 日（土）	11 名	0 名	11 名	

※実績数値比較表

	名称	人数	公演回数	１回あたり平均申込人数
令和４年度	定期公演	204 名	8 回	約 26 名
	冬季公演	64 名	3 回	約 21 名
令和５年度	定期公演	251 名	10 回	約 25 名
	冬季公演	23 名	3 回	約 8 名
令和６年度	定期公演	214 名	10 回	約 21 名
	冬季公演	69 名	4 回	約 18 名
令和７年度	定期公演	237 名	12 回	約 20 名
	冬季公演	80 名	4 回	約 20 名

３）多伎観光振興業務

・神々が祝う夕暮れの晩餐　出雲の美酒と料理のペアリングディナー

場所：ＧＡＲＢ　ＣＬＩＦＦ　ＴＥＲＲＡＣＥ　ＩＺＵＭＯ

日程：令和 7 年 4 月 26 日（土）　／　実績：14 名

日程：令和 7 年 5 月 6 日（火）　／　実績：12 名

・星空観察会（多伎元気な会共催事業）

場所：多伎コミュニティセンター

日程：令和 7 年 11 月 1 日（土）　／　実績：23 名

３．組織強化推進事業

（１）観光地域づくり法人(DMO)の登録

１）登 録 日　令和７年１０月１日

２）登録区分　地域DMO（単独市町村の区域）

３）申請区分　登録DMO

★近隣のDMO登録状況

＊県内の地域DMO

（一社）松江観光協会、(一社）大田市観光協会、(一社）ますだプライドクリエーション【候補DMO】

＊出雲市が属するDMO

（一社）山陰インバウンド機構、(一社）島根県観光連盟、(一社）中海・宍道湖・大山圏域観光局

（２）組織強化等支援事業

１）DMO事業計画作成業務

・事業内容：本協会がDMOの形成・確立計画の登録申請を行うにあたり、本市の概況、及び旅行トレンドや統計データに基づく旅行実態等を把握して、本市の内外環境を総合的に分析するとともに、ターゲットの検討、ペルソナ及びカスタマージャーニー（案）の設定等、DMOとして観光戦略を検討するための基礎資料を作成することを目的とした業務。

・業務内容

①観光統計、政府機関等の調査報告書及びレポート等の既存資料の情報を利用した机上調査

②WEB アンケートの実施

③観光戦略の策定　等

・業務期間：令和 7 年 4 月 23 日～令和 7 年 3 月 19 日

・業務委託先：(株)コスモブレイン　松江市上乃木町７丁目 9-16

２）専門人材育成業務

・事業内容：出雲市の観光地経営における「稼ぐ力」の向上と、持続可能な観光地づくりの実現に向け、専門的知見に基づくマーケティング体制の強化および組織力の抜本的改善を目的にとした業務。

・業務内容

①データに基づくマーケティング体制強化業務

ターゲット市場の明確化と分析

効果的なプロモーション戦略の策定

魅力的な観光商品の開発と磨き上げ

データ分析に基づいた効果測定と改善

②ＯＪＴを基本としたハンズオン支援による組織力強化

ミッション・ビジョン・バリューの策定

実務を通じた指導・助言とＤＭＯ登録の実現

チームビルディングと新体制の構築

理事会の機能強化

・業務期間：令和７年４月 10 日～令和８年３月 19 日

・業務委託先：株式会社　Intheory　広島県広島市西区庚午 2-3-11　301

３）地域観光事務局運営事業

・事業内容：「地域観光戦略会議」を開催し、地域に精通したプレイヤー間のネットワーク化と協働を促進することを目的とした業務です。また、会議での協議結果を踏まえ、各地域の実情や課題解決に資する「地域協働プロジェクト」を実践することで、地域主体の観光まちづくり体制を構築し、市内全体の観光振興を図るもの。

・業務内容

①地域観光戦略会議の開催　計：11 回

斐川エリア　　：計４回開催（6 月 19 日、8 月 28 日、10 月 9 日、12 月 18 日）

佐田・出雲南部エリア　：計４回開催（8 月 8 日、9 月 18 日、10 月 22 日、12 月 16 日）

大社・湖陵・多伎エリア：計２回開催（7 月 30 日、11 月 19 日）

平田エリア　　：計１回開催（7 月 24 日）

・業務期間：令和７年６月５日～令和８年３月 31 日

４）専門委員会運営事業

・組織強化委員会の開催

構成　――　委員長　：田邊達也

副委員長：錦田剛志

委員　　：渡部稔・神田圭子・森正幸・武志俊太郎・高木隆慈・平井敦子

アドバイザー：井上夏穂里・村木智裕

日程　――　第１回目　　令和７年 10 月８日（水）

第２回目　　令和７年 11 月 12 日（水）

第３回目　　令和８年１月 19 日（月）

第４回目　　令和８年２月 18 日（水）

４．出雲市うさぎ森林公園運営事業

施設概要　――　名称：出雲市うさぎ森林公園　（通称　夢の森うさぎ　キャンプ村）

住所：出雲市大社町鷺浦 1013-1

営業期間　――　令和７年４月１日～令和８年３月 31 日　　（不定休）

料金形態：コテージ&キャンプサイト通年同額

営業内容　――　施設事業：コテージ５棟・キャンプサイト 10 サイト

自主事業：各種レンタル品・食材提供・売店・日帰りプラン　等

営業実績　①施設利用者数

種　別	形態	実績			前年実績（R6）
コテージ	宿泊	386 棟	（1,470 名）	対前年 89%	430 棟　（1,543 名）
キャンプサイト	宿泊	364 ｻｲﾄ	（　823 名）	対前年 140%	260 ｻｲﾄ　（　795 名）
	日帰り	14 ｻｲﾄ	（　52 名）	対前年 100%	14 ｻｲﾄ　（　48 名）

営業実績　②販売額　　（　　）は前年 R6 実績　　単位：円

種　別	形態	予算	実績	対予算
コテージ	宿泊	6,650,000 (6,500,000)	7,738,556 (7,058,272)	116% (109%)
キャンプサイト	宿泊	1,000,000 (1,300,000)	1,581,750 (1,027,236)	158% (79%)
	日帰り	50,000 (100,000)	4,000 (55,440)	8% (55%)
その他	その他	150,000 (100,000)	129,873 (111,631)	86% (111%)
自主事業		600,000 (1,200,000)	786,410 (1,120,279)	131% (93%)
合　　計		8,450,000 (9,200,000)	10,240,589 (9,372,728)	121% (102%)

５．観光案内所運営事業

出雲観光案内所 ―――― 観光案内業務・旅行商品等紹介業務・ノベルティ配布業務
アンケート実施業務・手荷物預かり受付業務

神門通り観光案内所 ――― 観光案内業務・観光ガイド業務・旅行商品等受付販売業務
ノベルティ配布業務・アンケート実施業務

日御碕ビジターセンター ― 観光案内業務・観光ガイド業務・旅行商品等受付販売業務
ノベルティ配布業務・アンケート実施業務

・接客案内人数

月／案内所	４月	５月	６月	７月	８月	９月	10 月
出雲観光案内所	2,686 人	3,099 人	2,385 人	2,313 人	2,454 人	2,506 人	3,554 人
［うち外国人人数］	［178］	［224］	［139］	［139］	［147］	［147］	［283］
（令和６年度）	(2,718)	(3,049)	(2,417)	(1,938)	(1,759)	(2,187)	(3,898)
神門通り観光案内所	3,026 人	3,821 人	2,319 人	2,304 人	3,325 人	2,696 人	4,179 人
［うち外国人人数］	［169］	［203］	［108］	［167］	［112］	［86］	［192］
（令和６年度）	(2,773)	(3,840)	(2,207)	(2,273)	(3,695)	(3,014)	(3,607)
日御碕ﾋﾞｼﾞﾀｰｾﾝﾀｰ	2,565 人	2,868 人	2,164 人	3,059 人	5,346 人	2,700 人	2,914 人
［うち外国人人数］	［28］	［28］	［17］	［39］	［16］	［38］	［30］
（令和６年度）	(1,634)	(2,684)	(1,868)	(393)	(-)	(2,167)	(2,195)

月／案内所	11 月	12 月	１月	２月	３月	合計	総計
出雲観光案内所	3,948 人	2,782 人	1,856 人	2,102 人	2,916 人	32,601 人	
［うち外国人人数］	［279］	［172］	［137］	［151］	［155］	［2,174］	
（令和６年度）	(4,340)	(2,613)	(1,995)	(2,007)	(2,484)	(31,405)	101,989 人 ［4,231］ (90,257)
神門通り観光案内所	4,737 人	3,002 人	1,873 人	1,892 人	3,670 人	36,844 人	
［うち外国人人数］	［190］	［127］	［104］	［119］	［137］	［1,714］	
（令和６年度）	(5,154)	(2,056)	(2,339)	(1,736)	(3,135)	(35,829)	
日御碕ﾋﾞｼﾞﾀｰｾﾝﾀｰ	2,934 人	2,165 人	1,189 人	1,598 人	3,042 人	32,544 人	
［うち外国人人数］	［33］	［44］	［17］	［28］	［25］	［343］	
（令和６年度）	(4,238)	(2,339)	(1,893)	(949)	(2,663)	(23,023)	

６．会議開催・出席状況

（１）理事会

第１回　令和７年５月２９日　　湖畔の温泉宿くにびき

・令和６年度事業報告及び収支決算について
・令和７年度追加事業及び第１回補正予算について
・（一社）出雲観光協会のＤＭＯ登録について
・新規会員の加入及び退会について

第２回　令和７年６月２５日　　ホテル武志山荘

・会長／副会長の選任について

・委員会の設置について
・委員会委員の選任について
・新規会員の加入について

第３回　令和７年１２月１１日　　出雲市役所大会議室
・令和７年度補正予算（第２回）について
・新規会員の加入について

第４回　令和８年３月２４日　　湖畔の温泉宿くにびき
・令和８年度事業計画及び予算案について
・新規会員の加入についてへ

（２）通常総会

令和７年６月２５日　　ホテル武志山荘

総会　　正会員４１５人　　出席８８人　　委任状２３９人
・令和６年度事業報告及び収支決算について　監査報告
・一般社団法人出雲観光協会役員の選任について
・一般社団法人出雲観光協会の観光地域づくり法人（DMO）への登録について

（３）役員の会議等出席状況

内容	日程	会場	出席者
須佐神社例大祭	令和 7 年 4 月 18 日	須佐神社	田邊会長
須佐神社二ノ祭	令和 7 年 4 月 19 日	須佐神社	田邊会長
万九千神社春祭り「大なおらひ」	令和 7 年 5 月 4 日	万九千神社	田邊会長
出雲大社例祭	令和 7 年 5 月 14 日	出雲大社	田邊会長
出雲教例祭	令和 7 年 5 月 15 日	北島国造館	田邊会長
岐久海岸海水浴場海開き	令和 7 年 6 月 1 日	岐久海岸	田邊会長
出雲國神仏霊場合同祭事･世界平和祈願祭	令和 7 年 6 月 22 日	出雲大社	神田副会長
令和 7 年度出雲料飲組合通常総会	令和 7 年 6 月 26 日	出雲ﾛｲﾔﾙﾎﾃﾙ	神田副会長
八雲風穴開き	令和 7 年 7 月 19 日	八雲風穴	田邊会長
佐香神社醸造安全祈願祭	令和 7 年 10 月 13 日	佐香神社	田邊会長
第 63 回近畿島根県人会	令和 7 年 11 月 8 日	ﾎﾃﾙﾆｭｰｵｰﾀﾆ大阪	渡邊副会長
出雲大社献穀祭	令和 7 年 11 月 23 日	出雲大社	渡部副会長
出雲大社神在祭	令和 7 年 11 月 30 日	出雲大社	田邊会長
宇迦橋開通記念式典	令和 7 年 12 月 21 日	宇迦橋	渡部副会長
出雲 ICHIGO 縁オープニング式典	令和 8 年 1 月 7 日	出雲 ICHIGO 縁	田邊会長
須佐神社節分祭	令和 8 年 2 月 3 日	須佐神社	田邊会長
出雲そば献上祈願祭＆釜揚げそば振舞い	令和 8 年 2 月 5 日	出雲大社	田邊会長
出雲大社祈穀祭	令和 8 年 2 月 17 日	出雲大社	田邊会長