【第１号議案】

令和５年度事業報告及び収支決算について

令和５年度一般社団法人出雲観光協会事業報告及び収支決算について、定款第４２条第２項の規定により、総会の承認を求めます。

１　令和５年度事業報告

■誘致情報発信事業

（1）訪問宣伝事業

県外の旅行会社への提案営業や各種情報説明会・商談会、観光ＰＲキャラバン、イベントに参加し、旅行商品造成等の営業や観光ＰＲを実施しました。

日程・地域	内　　容	補　　足
令和 5 年 4 月 11 日～12 日 首都圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：14 社
令和 5 年 4 月 16 日～17 日 中国圏	鳥取港 クルーズ船受入業務等視察	Le Ponant 社
令和 5 年 5 月 9 日～11 日 東北圏・中部圏・北陸圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：8 社
令和 5 年 5 月 9 日～11 日 関西圏・中部圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：6 社
令和 5 年 5 月 27 日～28 日 四国圏	三麺交流式・交流会	金刀比羅宮
令和 5 年 5 月 31 日～6 月 1 日 中国圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：6 社
令和 5 年 6 月 14 日～16 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：12 社
令和 5 年 6 月 19 日～20 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：4 社
令和 5 年 7 月 5 日～7 日 北陸圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：12 社
令和 5 年 8 月 7 日～9 日 関西圏・中京圏・首都圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：8 社
令和 5 年 9 月 6 日～7 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：5 社
令和 5 年 10 月 14 日～16 日 九州圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：6 社

令和 5 年 10 月 23 日～24 日 関西圏・中部圏	先進地視察 （ＤＭＯ・観光案内所関連）	奈良市・下呂市
令和 5 年 10 月 25 日～26 日 中京圏	先進地視察 （渋滞対策事業関連）	伊勢市
令和 5 年 12 月 12 日～15 日 中国圏・関西圏・首都圏	旅行代理店等セールス 阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	訪問件数：11 社 商談部署：9 部署
令和 6 年 2 月 5 日～8 日 首都圏・東海圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：17 社
令和 6 年 2 月 26 日～3 月 1 日 首都圏・関西圏・中国圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：17 社
令和 6 年 3 月 18 日～20 日 四国圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：7 社
令和 6 年 3 月 30 日～31 日 首都圏	関係機関訪問 （東京いずもふるさと会総会）	

（2）観光情報発信事業

1）県外で開催されるイベントに出展し、出雲の物産を販売、観光情報等の提供を実施しました。

日　　程	地域	名　　称	開催場所
令和 5 年 4 月 24 日～25 日	東京都 渋谷区	情報発信事業協議	渋谷区観光協会
令和 5 年 6 月 24 日～25 日	東京都 渋谷区	情報発信事業協議	渋谷区観光協会
令和 5 年 8 月 2 日～3 日	東京都 渋谷区	情報発信事業協議	渋谷区観光協会
令和 5 年 9 月 5 日～6 日	兵庫県 豊岡市	先進地視察	城崎温泉 豊岡観光イノベーション
令和 5 年 9 月 8 日～11 日	山形県 山形市	山形空港就航地フェア	やまぎん県民ホール イベント広場
令和 5 年 9 月 22 日～23 日	東京都 渋谷区	神在月の出雲観光物産展 in 渋谷	渋谷区立北谷公園
令和 5 年 10 月 5 日～9 日	宮城県 仙台市	出雲フェア in 藤崎	藤崎百貨店前広場
令和 5 年 12 月 1 日～4 日	香川県 高松市	出雲観光ＰＲイベント	サンメッセ香川
令和 6 年 1 月 12 日～15 日	大阪府 枚方市	出雲観光ＰＲイベント	パナソニックアリーナ
令和 6 年 1 月 19 日～20 日	広島県 広島市	島根ふるさとフェア 2024	広島グリーンアリーナ
令和 6 年 3 月 8 日～10 日	京都府 京都市	出雲観光ＰＲイベント	京都鉄道博物館

２）ＷＥＢ等を活用した情報発信業務

①公式ホームページ「出雲観光ガイド」での、イベントや会員情報等を発信しました。

②X(旧 Twitter)、Facebook、Instagram での、旬の情報発信を行いました。

	投稿回数	フォロワー数(令和 6 年 3 月 31 日時点)
Ｘ（旧 Twitter）	180 回	14,525 人
Facebook	250 回	5,412 人
Instagram	265 回	5,308 人

３）会員に対し、観光トピックス、イベント開催、セミナー・研修開催、各種助成制度等をメール配信しました。

４）マスメディア等での情報発信業務

①テレビ、新聞、雑誌、WEB 媒体などの取材に協力し、出雲の魅力を全国に向け発信しました。

②取材に対して現地アテンドや取材先との調整、情報提供等の協力を行いました。

５）県内外からの電話、電子メール、郵便等による観光相談への対応、資料提供を行いました。

６）首都圏での情報発信業務

神在月の出雲観光物産展 in 渋谷」観光ＰＲイベントでの各種情報発信を実施しました。

主催 ―― 出雲市・出雲商工会議所・平田商工会議所・出雲商工会・斐川町商工会
出雲食戦略会議・ＮＰＯ法人ミライビジネスいずも・(一社) 出雲観光協会

協力 ―― 一般財団法人渋谷区観光協会

日程 ―― 令和 5 年 9 月 22 日（金）～23 日（土）

場所 ―― 渋谷区立北谷公園

内容 ―― 物産販売・観光ＰＲ・ステージイベント

■観光誘客事業

（1）観光ガイド・定時ガイド事業

１）観光定時ガイドを実施しました。

・出雲大社周辺定時ガイド案内件数：(年間) 2,247 人　／（前年）2,034 人

実施回数：(年間) 119 日・231 回　／（前年）122 日・241 回

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 (前年度)	156 人 (145)	286 人 (212)	136 人 (110)	138 人 (123)	144 人 (105)	203 人 (152)	254 人 (244)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 (前年度)	319 人 (394)	152 人 (102)	95 人 (112)	157 人 (170)	207 人 (165)	2,247 人 (2,034)	

・出雲日御碕定時ガイド案内件数：(年間) 146 人　／（前年）139 人

実施回数：(年間) 76 日・76 回　／（前年）57 日・57 回

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 (前年度)	31 人 (13)	26 人 (32)	16 人 (12)	15 人 (14)	15 人 (16)	20 人 (15)	14 人 (17)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 (前年度)	9 人 (20)	-人 (-)	-人 (-)	-人 (-)	-人 (-)	146 人 (139)	

2）出雲大社かたりべガイドの受付・手配を行いました。

・出雲大社かたりべガイド案内件数：（年間）1,341 件・9,344 人 ／（前年）1,151 件・7,020 人

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 （前年）	529 人 (269)	1297 人 (834)	1221 人 (606)	414 人 (263)	316 人 (185)	852 人 (998)	1135 人 (631)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 （前年）	1,500 人 (1,380)	546 人 (801)	625 人 (415)	356 人 (222)	553 人 (416)	9,344 人 (7,020)	

3）日御碕地区の受付・手配を行いました。

・日本遺産認定ガイド＆ジオガイド案内件数：（年間）18 件・262 人 ／（前年）30 件・475 人

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 （前年）	11 人 (3)	100 人 (3)	0 人 (163)	0 人 (0)	3 人 (2)	110 人 (139)	0 人 (73)
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 （前年）	27 人 (42)	6 人 (0)	3 人 (37)	0 人 (0)	2 人 (13)	262 人 (475)	

（2）着地型旅行プラン開発

繁忙期での旅行会社等手配の貸切バス駐車場の管理業務を行い出雲大社周辺での渋滞対策業務を実施しました。

1）貸切バス駐車場管理業務

場所 —— 大社みせん広場＆出雲大社周辺駐車場

料金 —— 渋滞対策協力金 1 台／2,000 円

日時 —— ①令和 5 年 11 月 22 日（水）～29 日（水） 8 日間 台数：584 台

②令和 6 年 1 月 1 日（月） 1 日間 台数：44 台

日　　程	取り扱い台数
11 月 22 日	8 台
11 月 23 日	62 台
11 月 24 日	49 台
11 月 25 日	55 台
11 月 26 日	48 台
11 月 27 日	60 台
11 月 28 日	47 台
11 月 29 日	41 台

（3）専門委員会運営事業

誘客委員会・情報委員会・企画検討委員会を設け、事業の計画推進を実施しました。

【誘客委員会】１回開催

委員長：今岡真澄

委　員：森　正幸　花房芳政　長岡康弘　内田晃市　藤原恵美　錦田剛志　柳楽順也

協議事項　今年度の誘客事業に関する方向性（手法や重点エリア）に関する意見交換

【情報委員会】１回開催

委員長：石飛硯一郎

委　員：原田明成　川谷誠一　須谷　洋　田原一平　常松宏祥　島　充

協議事項　今年度の情報発信事業に関する意見交換

各業界に関する情報交換

【企画検討委員会】１回開催

委員長：石川祐司

委　員：井上克夫　首藤　満　武志俊太郎　高木隆慈　金築　豊　平井敦子

協議事項　今年度の研修企画等に関する意見交換

各業界に関する情報交換

（４）鰐淵寺須佐振興事業

鰐淵寺紅葉まつり実行委員会および須佐大宮節分祭実行委員会が実施する交通対策事業に支援を実施しました。

・鰐淵寺紅葉まつり

期間：令和５年 11 月 11 日（土）～11 月 23 日（木）の間で５日間

内容：駐車・通行制限の実施。交通規制（警備員の配置、臨時駐車場の設置）等

・須佐大宮節分祭

期間：令和６年２月３日（土）

内容：シャトルバスの運行　等

（５）各種助成事業

１）出雲市各地区で行われるイベント、事業、団体に対し助成（負担、協賛）しました。

①高瀬川灯ろう流し協議会（高瀬川灯篭まつり）　②なおえ夏祭り実行委員会

③山陰広域マップ製作協議会　④出雲そばの日実行委員会

⑤くにびきマラソン大会実行委員会　⑥近畿・大社会

⑦神門通り甦りの会　⑧出雲ﾄﾞｰﾑかみあり吹奏楽実行委員会

２）関係団体の会員として連携し事業を実施しました。

①公益財団法人いづも財団　②出雲商工会　③出雲商工会議所

④出雲法人会　⑤公益社団法人島根県観光連盟　⑥島根県水難救済会

⑦島根県物産協会　⑧山陰観光連盟

⑨一般社団法人中海・宍道湖・大山圏域観光局

⑩一般財団法人くにびきメッセ　⑪セーフティ大社運動実行委員会

⑫中国やまなみ街道沿線ネットワーク

⑬「大社中学校生徒吉兆」支援保存会

⑭21 世紀出雲空港整備利用促進協議会

３）出雲市内の関連団体の事務局を支援しました。

①出雲阿国顕彰会　②平田一式飾保存会　③出雲ぜんざい学会

④斐川よさこい祭実行委員会　⑤花のまち出雲連絡協議会

（6）旅行商品企画販売事業

自主企画商品の販売ならびに主要旅行会社等との提携販売等により実施しました。

1）募集型企画旅行　（主たるツアーを抜粋）

ツアー名	人数	ツアー名	人数
出雲大社朝参り	1,015 名	ＪＲ車庫見学ツアー	172 名
みさき de ピクニック	9 名	水鳥観察ツアー“雁が音を聴く”	15 名
日御碕ジオパークツアー	36 名	八足門特別参拝プラン	366 名
出雲大社夜神楽祈祷プラン	117 名	観光再始動　神々が旅する出雲へ	24 名

2）受注型企画旅行

旅行会社等からの依頼により総合的に手配を実施し販売したもの

主要旅行会社　―　クラブツーリズム・読売旅行・阪急交通社・ＨＩＳ　等

3）手配旅行

旅行会社等からの依頼により単発的に手配を実施し販売したもの

主要手配事項　―　神門通りお買物券・観光ガイド・昼食・出雲之国遊歩手帖　等

主要旅行会社　―　クラブツーリズム・読売旅行・阪急交通社・ＨＩＳ　等

（7）観光誘客推進に係る情報発信事業　　【出雲市委託事業】

観光振興を図るために出雲市が主催の各種事業の実施及び補助等に関する業務を実施しました。

1）職員の雇用

・事業を円滑に実施するため、職員を雇用しました。

2）情報発信に関する事業

・観光パンフレットの製作や印刷

内容：出雲大社門前まちあるきマップ　／　出雲そばマップ　／　ひのみさきマップ
出雲市駅周辺散策マップ

3）観光振興に関する事業

・大社交通渋滞対策（駐車場の満車状況や渋滞状況の発信）の補助業務

日程：令和 5 年 5 月 3 日～5 日／令和 5 年 11 月 25 日～26 日／令和 6 年 1 月 1 日～3 日

4）観光誘客に関する事業

①冬季等閑散期対策

会員との連携企画について主要大手旅行会社へのツアー造成販売に関する提案及び支援を実施。

②大社駅はじまりプロジェクト実行委員会に関する補助業務

・大社駅はじまりワークショップ

日程：令和 5 年 11 月 14 日（火）・令和 6 年 2 月 20 日（火）

・観光列車「あめつち」５周年メモリアルイヤー！団体ツアー

日程：令和 6 年 2 月 12 日（月・祝）

・大社駅はじまりフェスタ

日程：令和 6 年 3 月 24 日（日）　※雨天中止

③港、空港、駅でのおもてなしイベントに関する補助業務

・神門通り「チューリッププランター」の設置

日程：令和 5 年 4 月中旬～下旬

・ＪＲ西日本サイコロキップ特典引渡し業務

日程：令和6年1月8日（月）～2月29日（木）　※対応人数：　2,802名

5）インバウンド推進に関する事業

①アンケート調査と情報発信

・観光案内所来訪者へのアンケート調査とSNSを活用したyoutube公開“Izumo Japan 4K-出雲”の閲覧促進策の実施。

②出雲市外国語観光ガイド養成事業

・英語を主体とした観光ガイド養成に関する事業についてインバウンド推進課と連携し実施。

③国際定期便就航支援事業

・ベトナム航空による「ベトナム・デスティネーションセミナー」開催に関する支援を実施。

6）夕日予報情報運用等に関する事業

・日本気象協会から提供される夕日指数に関する各種発信業務の実施。

（8）夜の演出と魅力創出事業　【出雲市委託事業】

「通過型観光から滞在型観光への転換」を図ることを目的に事業を実施しました。

地　区	名　称	日　程	目　的
斐川地区	斐川公園　夜桜ﾗｲﾄｱｯﾌﾟ	令和5年3月20日～4月7日	花を活用した定番化
斐川地区 旧出雲地区	神在月・出雲誘客推進事業	令和5年11月13日～12月10日	繁忙期間の分散化
河南地区	出雲神話　冬神楽の夕べ	令和6年1月20日～3月9日	冬期対策のための試行
大社地区	出雲の日	令和6年1月25日～1月31日	冬期の定番化

1）斐川公園　夜桜ライトアップ

日程：令和5年3月20日（月）～4月7日（金）

時間：17:00～22:00

場所：斐川公園の桜並木

実績：来場者数　約500名

2）神在月・出雲　誘客推進事業

目的：神在月の一定期間に集中する来雲者の分散化・滞在時間の延長・時期をずらした来雲の促進を促す。

日程：令和5年11月13日（月）～12月10日（日）

内容：写真展「古川誠写真展　出雲　神在月」

場所：出雲空港ターミナルゲート内コンコース通路＆ＪＲ出雲市駅

神在月限定　出雲周遊観光タクシーうさぎ号「万九千神社　御日供祭　特別参拝」

設定：令和5年11月30日（木）～12月8日（金）

事業ＰＲイベント

日程：令和5年12月8日（金）18:30～19:00

場所：出雲空港出発ロビー

３）出雲神話　冬神楽の夕べ　　～神々への美しい舞～

日程：令和６年１月～3 月の特定日（1/20・2/10・2/23・3/9）※1/20 は集客不足により中止

場所：湖畔の温泉宿くにびき＆はたご小田温泉

内容：観覧プラン（2～3 演目）・オプションプラン（夕食付・送迎・体感）

実績：観　覧プラン　@4,000 円　　23 名

夕食付プラン　@5,000 円　　2 名

送迎　プラン　@3,000 円　　0 名

体感　プラン　@3,000 円　　2 名

４）出雲の日

主催：出雲の日実行委員会

日程：令和６年１月 25 日（木）～1 月 31 日（水）　※出雲の日：1 月 26 日（金）

場所：出雲大社周辺地域

内容：出雲ウィーク「うさぎ祭り」・出雲の日限定イベント・関連事業

実績：抜粋

	名　称	人　数
出雲ウィーク「うさぎ祭り」	出雲うさぎクイズラリー	95 名
出雲の日限定イベント	出雲の日限定イベント	約 500 名
関連事業	八足門内特別参拝プラン	366 名
	夜神楽特別祈祷プラン	117 名
	出雲の日／出雲ウィーク宿泊プラン	300 名

（9）個人とつながるおもてなし向上事業事業　　【出雲市委託事業】

日本航空株式会社「ふるさと応援隊」事業等を活用し、各種ガイド業務や観光案内所での案内業務、情報発信等の実施など出雲市観光のイメージアップを図る事業を実施しました。

１）観光案内所・情報発信・ガイド業務

①観光案内所業務　――　123 名　（神門通り観光案内所 82 名・日御碕観光案内所 41 名）

②観光ガイド業務　――　8 名　（出雲周遊観光タクシーうさぎ号）

③研修取材等業務　――　34 名　（会員等への出張型 SNS ｱｯﾌﾟ の為の取材　17 社）

（SNS 投稿件数　73 回）

④観光ＰＲ等業務　――　17 名

6 月 3 日（土）～4 日（日）	出雲ふるさと応援マルシェ in 羽田空港
5 月 14 日（日）・6 月 11 日（日）・9 月 10 日（日） 10 月 8 日（日）・11 月 19 日（日）	出雲ふるさと応援マルシェ in 神門通り
9 月 9 日（土）	出雲神楽定期公演　須佐神社
9 月 22 日（金）～23 日（土）	神在月の出雲観光物産展 in 渋谷
10 月 6 日（金）～8 日（日）	出雲フェア in 藤崎
11 月 26 日（日）	出雲新そばまつり
2 月 3 日（土）	出雲ふるさと応援マルシェ in 名古屋

２）おもてなし力向上　マナー講演会業務

名称：ＪＡＬ客室乗務員が登壇！

マナー講演　～おもてなし力を向上させ、お客様の心を掴もう～

日　程	場　所	参加人数
1 月 17 日（水）	ビッグハート出雲	中止
1 月 30 日（火）	ビッグハート出雲	22 名
2 月 16 日（金）	平田本陣記念館	20 名
2 月 21 日（水）	ビッグハート出雲	31 名

（１０）ご縁のまち“出雲”創出プロジェクト　　【出雲市委託事業】

「周遊滞在型観光の推進」を目的とし、周遊滞在型旅行商品の造成や販路拡大等に関する事業を実施しました。

１）出雲周遊観光タクシー・バスツアー造成事業

基本設定　――　価格帯に幅を持たせたバリエーションで設定

形態	ブランド名	価格帯	概　要
タクシー	うさぎ号	@21,000 円～@29,000 円（2 名の場合）	ガイド付・昼食付
	子うさぎ号	@17,000 円～@19,000 円（2 名の場合）	ガイド付・昼食付
バス	しんわ号	@5,000 円～@7,000 円　（1 名～）	ガイド付・食事

①出雲周遊観光タクシー“うさぎ号”シリーズの造成と販売

第 1 期：期間　令和 5 年 4 月 1 日～6 月 30 日（11 月 30 日）　10 コース

実績　83 名（37 台運行）

商品名	実績（台数）
海の出雲　神々由縁の地を巡る	38 名（16 台）
森の出雲　素戔嗚尊とヤマタノオロチ伝説	6 名（3 台）
森の出雲　ご朱印の旅	7 名（3 台）
郷の出雲　世界遺産石見銀山と出雲大社巡り	5 名（2 台）
郷の出雲　縁結び・縁切りの旅	8 名（4 台）
郷の出雲　出雲路縁結び 3 社参りの旅	2 名（1 台）
子うさぎ　２社参り　出雲大社と日御碕神社	10 名（5 台）
子うさぎ　２社参り　出雲大社と須佐神社	5 名（2 台）
子うさぎ　国譲り神話　出雲大社と稲佐の浜	2 名（1 台）
子うさぎ　日が沈む聖地出雲　出雲大社と稲佐の浜	0 名（0 台）

第 2 期：期間　令和 5 年 10 月 1 日（12 月 1 日）～令和 6 年 3 月 25 日　　14 コース

実績　89 名（タクシー35 台運行）

商品名	実績（台数）
海の出雲　神々由縁の地を巡る	27 名（12 台）
森の出雲　素戔嗚尊とヤマタノオロチ伝説	12 名（6 台）
森の出雲　ご朱印の旅	6 名（3 台）
郷の出雲　世界遺産石見銀山と出雲大社巡り	9 名（2 台）
郷の出雲　縁結び・縁切りの旅	4 名（2 台）
郷の出雲　出雲路縁結び 3 社参りの旅	6 名（2 台）

郷の出雲　悪縁削除と縁結びご祈念の旅　（新規）	0 名（0 台）
郷の出雲　出雲に伝承される文化を体感する旅（新規）	14 名（3 台）
郷の出雲　出雲大社と出雲の季節の名産の旅　（新規）	0 名（0 台）
郷の出雲　神々由縁の地を巡る　（新規）	0 名（0 台）
子うさぎ　２社参り　出雲大社と日御碕神社	5 名（2 台）
子うさぎ　２社参り　出雲大社と須佐神社	2 名（1 台）
子うさぎ　国譲り神話　出雲大社と稲佐の浜	4 名（2 台）
子うさぎ　朱色に染まる日本海 国譲り＆国引き神話ゆかりの地と島根の食（新規）	0 名（0 台）

■参加者の傾向　　【　】令和 4 年度　（　）令和 3 年度

男女比率	男性　32%【44%】(44%) 女性　68%【56%】(56%)	男性の大半はご夫婦・親子で参加
年齢層（主要）	20 代　16%【13%】(11%) 30 代　9%【9%】(5%) 40 代　10%【13%】(14%) 50 代　19%【26%】(32%) 60 代　46%【39%】(38%)	20 代&30 代の大半は親子で参加 40 代以上の大半はご夫婦・友人
地域（主要）	関東　50%【51%】(49%) 東海　14%【6%】(19%) 関西　20%【25%】(17%) その他 14%【18%】(15%) 海外　2%【0%】(0%)	

②出雲周遊観光バス“しんわ号”の造成と販売

第 1 期：期間　令和 5 年 4 月 8 日～11 月 18 日　　3 コース

実績　118 名（36 便運行）

商品名	設定便数	実績（便数）
しんわ号　Ａコース	28 便	50 名（16 便）
料金設定：大人@5,000 円　小人@2,500 円 設定時間：11:20～18：00 頃 コース　：出雲市駅/出雲空港～稲佐の浜・上宮・出雲大社・神門通り（自由食）・日御碕神社・日御碕灯台～出雲市駅		
しんわ号　Ｂコース	28 便	38 名（14 便）
料金設定：大人@6,000 円　小人@3,000 円 設定時間：8:20～15:40 頃 コース　：出雲市駅～稲佐の浜・上宮・出雲大社・日御碕灯台（自由食）・日御碕神社・島根ワイナリー～出雲空港/出雲市駅		
しんわ号　Ｃコース	7 便	30 名（6 便）
料金設定：大人@7,000 円　小人@3,500 円 設定時間：9:30～17:00 頃 コース　：出雲市駅～稲佐の浜・上宮・出雲大社・神門通り（自由食）・日御碕神社・日御碕灯台・島根ワイナリー・万九千神社～出雲空港/出雲市駅		

第2期：期間　令和5年12月9日～令和6年3月24日　　2コース

実績　86名（17便運行）

商品名	設定便数	実績（便数）
しんわ号　Aコース	22便	56名（13便）
しんわ号　Bコース		30名（4便）

Aコース

料金設定：大人@6,000円　小人@3,000円

設定時間：8:30～16:00頃

コース　：出雲市駅～須佐神社～出雲市駅～稲佐の浜・上宮・出雲大社・神門通り（自由食）・木綿街道・万九千神社～出雲市駅

Bコース

料金設定：大人@5,000円　小人@2,500円

設定時間：10:30～16:00頃

コース　：出雲市駅～稲佐の浜・上宮・出雲大社・神門通り（自由食）・木綿街道・万九千神社～出雲市駅

２）ＭＩＣＥ誘致等新たな市場開拓業務

関西圏の主要大学にターゲットを絞り、今後のスポーツ合宿やゼミ合宿等の誘致に関する意向調査業務を実施。

①委託業者　――　株式会社パーシバル　　（大阪市中央区）

②調査実施校

・大阪大学　追手門学院大学　京都外国語大学　大阪公立大学　滋賀大学　近畿大学　大阪樟蔭女子大学　大阪経済法科大学　武庫川女子大学　四天王寺大学　同志社大学　太成学院大学　龍谷大学　大阪健康福祉大学

（１１）インバウンド推進事業　　【出雲市委託事業】

外国人観光客の誘致のための取り組みに関する事業を実施しました。

１）ＦＡＭツアー・海外商談会等対応業務

①クルーズ客船の寄港地誘致事業　第３期

連携会社　――　東武トップツアーズ株式会社　グローバル営業部　クルーズ営業部

業務内容　――　今後のアプローチ方法&受入地としての各種課題の洗い出し等の協議

今後の方向性

１：ターゲットは　クラス：ラグジュアリー層

規模　：約300名～500名までの船舶

船社　：SEABOURN・PONANT　等を最優先とする。

２：仏籍船社「PONANT社」において2025年5月31日に出雲市への寄港地ツアーが決定したことから外国籍船社の受け入れ等に関する課題を抽出し対策を講じて行くこととする。

②ＦＡＭツアー事業

・出雲空港国際定期便誘致　ベトナム旅行会社ＦＡＭツアー

日程：令和5年7月21日（金）～23日（日）

人数：４社　８名

・スイス富裕者層誘客　　タイガーバニラ社ＦＡＭツアー

日程：令和 5 年 10 月 29 日（日）～31 日（水）

人数：１社　１名

・高付加価値素材検証　　株式会社地球の歩き方ＦＡＭツアー

日程：令和 6 年 1 月 29 日（月）～30 日（火）

人数：７名

③情報説明会＆商談会事業

名称：ニッポン観光連盟　オンライン情報説明会＆商談会

日程：令和 5 年 11 月 16 日（木）

参加：１４社

２）外国人観光客観光動態調査業務

実施期間：令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日

実施場所：神門通り観光案内所・出雲市駅観光案内所・日御碕観光案内所

対応言語：英語・フランス語・韓国語・中国語（簡体字・繁体字）・タイ語

実施結果：有効サンプル数　108 件

（１２）日本遺産推進事業　　【出雲市日本遺産推進協議会委託事業】

１）出雲神楽定期公演開催業務

日程：令和 5 年 6 月～11 月の特定日　　合計　12 公演

場所：日御碕神社・万九千神社・須佐神社

料金：観　覧プラン（お１人様）　　大人：3,500 円　／　小学生：2,000 円

夕食付プラン（お１人様）　　大人：6,000 円　／　小学生：4,000 円

復路シャトル便（おひとり様）　　大人：3,000 円　／　小学生：1,500 円

実績：観覧プラン　　224 名

夕食付プラン　　27 名　　合計：251 名（1 回平均：約 26 名）

復路シャトル便　　51 名

日程	観覧ﾌﾟﾗﾝ	夕食付ﾌﾟﾗﾝ	合計	公演場所
6 月 10 日（土）	中止	中止	中止	日御碕神社
6 月 24 日（土）	15 名	4 名	19 名	日御碕神社
7 月 8 日（土）	中止	中止	中止	日御碕神社
7 月 22 日（土）	16 名	0 名	16 名	日御碕神社
8 月 4 日（金）	12 名	0 名	12 名	万九千神社
8 月 26 日（土）	46 名	1 名	47 名	日御碕神社
9 月 9 日（土）	16 名	0 名	16 名	須佐神社
9 月 23 日（土）	11 名	0 名	11 名	須佐神社
10 月 14 日（土）	28 名	0 名	28 名	須佐神社
10 月 28 日（土）	18 名	16 名	34 名	日御碕神社
11 月 11 日（土）	39 名	4 名	43 名	日御碕神社
11 月 18 日（土）	23 名	2 名	25 名	日御碕神社

２）オープントップバス運行業務

名称：いずも山風・海風号　／　サンセットいずも号

日程：令和５年５月７日（日）・13 日（土）・27 日（土）・28 日（日）

６月３日（土）・４日（日）　　合計６回

料金：いずも山風・海風号　　@5,500 円（ｽｰﾊﾟｰﾋﾞｭｰｼｰﾄ追加料金 @1,000 円）

サンセットいずも号　　@3,500 円（ｽｰﾊﾟｰﾋﾞｭｰｼｰﾄ追加料金 @1,000 円）

実績：66 名

日程	コース名	一般席	ｽｰﾊﾟﾋﾞｭｰｼｰﾄ	合計
５月７日（日）	いずも山風・海風号	中止	中止	中止
	サンセットいずも号	中止	中止	中止
５月 13 日（土）	いずも山風・海風号	５名	４名	９名
	サンセットいずも号	９名	０名	９名
５月 27 日（土）	いずも山風・海風号	５名	４名	９名
	サンセットいずも号	９名	０名	９名
５月 28 日（日）	いずも山風・海風号	中止	中止	中止
	サンセットいずも号	９名	４名	13 名
６月３日（土）	いずも山風・海風号	中止	中止	中止
	サンセットいずも号	４名	４名	８名
６月４日（日）	いずも山風・海風号	７名	２名	９名
	サンセットいずも号	中止	中止	中止

３）多伎周遊ツアー造成

目的：多伎地区の着地素材整備による観光客の“周遊化”“滞在時間の延長”の促進

内容：コンテンツ調査検証・受け入れ態勢の調査検証・情報発信策の検証

実績：業務委託　――　玉肌協定　　代表　石飛硯一郎

実施調査　――　多伎さんぽアドベンチャーツアーの実施

日程：令和６年３月 14 日（木）

情報発信　――　多伎さんぽマップの製作

（１３）満喫プロジェクト事業　　【満喫プロジェクト島根半島西部協議会委託事業】

満喫プロジェクト島根半島西部協議会より委託を受け、国立公園島根半島西部地域への誘客や着地型旅行商品の開発、情報発信等の事業を実施しました。

１）体験型旅行商品造成業務

①観光アドバイザーの招聘

観光アドバイザー　―――　観光ビジネス総研株式会社　　代表　刀根浩志

招聘：第１回目　令和５年６月４日（月）～６月６日（火）

②体験型旅行商品造成および販売業務サポート事業　第２期

業務委託　――　観光ビジネス総研株式会社　　代表　刀根浩志

業務内容　――　体験型プログラムコーディネーター１名の派遣による旅行商品の造成および販路拡大業務の実施

派遣期間　――　令和５年 10 月１日～令和６年３月 31 日

2）情報発信・人材育成業務

①連携による情報発信

会社名	内　　容
株式会社モンベル	モンベルフレンドエリアに登録し、全国のアウトドアファン100万人に向け各種情報を同社ＨＰ等を通じて紹介。
株式会社ＡＤＤＩＸ	Outdoor Traveller Magazine ランドネ　９月号での記事掲載 発行部数：50,000部
株式会社ｱﾙﾃﾐｽﾋﾞｭｰｽｶｲ	ＧＢＰを活用した情報発信
株式会社ｱｰｸｽﾘｰ ｲﾝﾀｰﾅｼｮﾅﾙ	滋賀県の小中学生を対象とした夏休み体験交流ツアーに関する広告宣伝等の業務

②人材育成

・体験型旅行商品の円滑な遂行に関する業務知識習得のための参加型実践研修

日程：令和5年7月30日（日）

参加：4名

内容：夏休み体験交流ツアーに参加し各体験プランの指導役として業務に従事

・出雲市観光英語ガイド養成のための研修会

日程：令和5年10月18日（水）～19日（木）

参加：10名

内容：現地研修および座学研修

3）ＦＡＭツアー実施業務

・「聖地にある国立公園」　アウトドア系女子旅をターゲットにした情報発信

実施　――　令和5年6月5日～令和5年6月6日

業者　――　株式会社ADDIX（アディックス）　※Outdoor Traveller Magazine ランドネ

・旅行会社企画担当者「相撲ツーリズム」招聘

実施　――　令和5年7月19日

業者　――　株式会社地球の歩き方

・旅行会社企画担当者「夏休み体験交流プログラム」招聘

実施　―――　令和5年6月29日（木）　日帰り

業者　―――　株式会社アーク・スリー・インターナショナル　メディア事業部

4）イベント実施業務

名称　――　夢の森うさぎキャンプ村体験隊！

①ツリークライミング体験プラン

日程：令和5年9月17日（日）・18日（月・祝）

10月 8日（日）・ 9日（月・祝）

時間：全日程共通　①9:00～10:30　②11:00～12:30　③13:30～15:00

場所：夢の森うさぎキャンプ村

料金：大人　2,000円（税込）　/　小人（小学生）　1,500円（税込）

実績：35名　（大人：21名　中学生以下：16名）

②野外シアター　特別上映会

日程：令和5年10月21日（土）～10月22日（日）

時間：上映　10月21日（土）20:00～

場所：夢の森うさぎキャン村

料金：コテージステイプラン　　1棟　　11,300円（税込）～

キャンプサイトステイプラン　　1サイト　　4,500円（税込）

実績：32名

5）ワーケーションモニターツアー業務

出雲版ワーケーションの確立にむけた宿泊誘客推進事業として、ワーケーション等分野において先進企業である日本航空グループとタイアップを行い実施。

日程：令和5年12月1日（金）～令和6年3月15日（水）

委託：日本航空株式会社山陰支店

実績：69名（予約件数33件）

特記：同時並行でJALPAKにおいて「日御碕サテライトオフィス」の販売をオプションとして販売

（１４）ニューツーリズム推進事業

観光拠点である大社地区ならびにその周辺地域の観光素材を誘客に繋げていくための仕組み作り（商品化）に関する事業を実施しました。

1）万九千神社春祭り「大なほらひ」実行委員会との連携事業

・酒と食のＰＲにおいて「万九千神社春祭り　大なほらひ」に協力し各種取り組みを実施。

2）神門通りおもてなし協同組合との連携事業

・夜の賑わい創出において「神門縁日～ご縁・縁日～」に協力し各種取り組みを実施。

3）農業組合法人おきすとの連携事業

・同会の「向日葵プロジェクトinおきす」に協力し各種取り組みを実施。

4）出雲インバウンド事業推進協議会との連携事業

・同会の「台湾ロータリークラブＦＡＭツアー事業」に協力し各種取り組みを実施。

5）多伎元気な会との連携事業

・同会の「多伎地域元気事業」に協力し各種取り組みを実施。

■出雲市うさぎ森林公園運営事業

施設概要　――　名称：出雲市うさぎ森林公園　（通称　夢の森うさぎ　キャンプ村）

住所：出雲市大社町鷺浦1013-1

営業期間　――　令和5年4月17日（月）～　（不定休）

料金形態：コテージ（キャンプサイトは通年同額）

通常期　4月～6月・9月～11月

繁忙期　7月～8月・4/29～5/6・9/16～9/17

閑散期　12月～3月

営業内容　――　施設事業：コテージ5棟・キャンプサイト10サイト

付加事業：各種レンタル品・食材提供・売店・日帰りプラン　等

営業実績　①施設利用者数

種　別	形態	通常期	繁忙期	閑散期	合計
コテージ	宿泊	135棟（447名） （34%）	182棟（704名） （46%）	78棟（371名） （20%）	395棟（1522名） （100%）

キャンプ	宿泊	248 ｻｲﾄ(742 名)			248 ｻｲﾄ (742 名)
サイト	日帰り	24 ｻｲﾄ(148 名)			24 ｻｲﾄ (148 名)

営業実績　②販売額　　単位：円

種　別	形態	予算	実績	対予算
コテージ	宿泊	6,132,000	6,031,444	98%
キャンプサイト	宿泊	1,425,600	1,141,968	80%
	日帰り	224,400	56,760	25%
その他	その他	300,000	78,791	26%
付加事業		2,212,000	1,221,416	55%
合　　計		10,294,000	8,530,379	83%

■観光案内所運営事業

（1）観光案内所業務

出雲市駅観光案内所 ――― 観光案内業務・旅行商品等紹介業務・ノベルティ配布業務
アンケート実施業務・手荷物預かり受付業務

神門通り観光案内所 ――― 観光案内業務・観光ガイド業務・旅行商品等受付販売業務
ノベルティ配布業務・アンケート実施業務

日御碕ビジターセンター ― 観光案内業務・観光ガイド業務・旅行商品等受付販売業務
ノベルティ配布業務・アンケート実施業務

・接客案内人数

月／案内所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
出雲市駅観光案内所	1,864 人	2,697 人	2,340 人	1,814 人	1,906 人	2,348 人	3,486 人
［うち外国人人数］	［138］	［137］	［121］	［98］	［124］	［133］	［167］
（令和 4 年度）	(1,595)	(2,570)	(2,074)	(1,754)	(2,102)	(2,124)	(3,061)
神門通り観光案内所	2,777 人	4,325 人	2,590 人	2,104 人	3,781 人	2,781 人	1,888 人
［うち外国人人数］	［120］	［113］	［103］	［92］	［74］	［53］	［11］
（令和 4 年度）	(1,966)	(3,542)	(1,903)	(1,905)	(3,085)	(2,586)	(1,888)
日御碕観光案内所	1,374 人	2,251 人	1,514 人	2,108 人	3,743 人	1,845 人	1,779 人
［うち外国人人数］	［19］	［11］	［11］	［3］	［9］	［16］	［19］
（令和 4 年度）	(1,181)	(1,735)	(1,100)	(1,276)	(2,319)	(1,180)	(2,014)

月／案内所	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	総計
出雲市駅案内所	3,671 人	1,913 人	2,569 人	4,161 人	2,457 人	31,226 人	
［うち外国人人数］	［216］	［141］	［108］	［93］	［138］	［1,614］	
（令和 4 年度）	(3,659)	(2,120)	(6,095)	(12,220)	(2,502)	(41,876)	86,907 人
神門通り観光案内所	4,607 人	2,227 人	2,013 人	2,427 人	2,575 人	34,095 人	［2,752］
［うち外国人人数］	［111］	［73］	［75］	［85］	［90］	［1,000］	(95,456)
（令和 4 年度）	(6,024)	(3,142)	(2,552)	(2,786)	(3,971)	(35,350)	

日御碕観光案内所 ［うち外国人人数］ （令和４年度）	1,952 人 ［7］ （1,836）	1,068 人 ［15］ （1,302）	1,175 人 ［16］ （1,109）	1,164 人 ［10］ （1,180）	1,613 人 ［2］ （1,998）	21,586 人 ［138］ （18,230）	

■会議開催・出席状況

（１）正副会長会・委員長会

第１回　令和５年５月２４日　　ビッグハート出雲　会議室

・令和４年度事業報告及び収支決算について

・令和５年度第１回補正予算について

・役員の選任について

・新規会員の入会について

・令和５年度第１回理事会及び総会の開催について

第２回　令和５年１２月８日　　大社行政センター

・令和５年度第２回補正予算について

・新規会員の入会について

第３回　令和６年３月１８日　　大社行政センター

・令和６年度事業計画及び予算（案）について

・新規会員の加入について

（２）理事会

第１回　令和５年６月６日　　湖畔の温泉宿くにびき

・令和４年度事業報告及び収支決算について

・令和５年度追加事業及び第１回補正予算について

・新規会員の加入について

第２回　令和５年６月２７日　　出雲ロイヤルホテル

・会長・副会長の選任について

・委員会委員の選任について

第３回　令和５年１２月２１日　出雲ロイヤルホテル

・令和５年度第２回補正予算について

・新規会員の入会について

第４回　令和６年３月２６日　　ニューウェルシティ出雲

・令和６年度事業計画及び予算（案）について

・新規会員の加入について

（３）通常総会

令和５年６月２７日　　出雲ロイヤルホテル

総会　　正会員４１１人　　出席９１人　　委任状１９８人

・令和４年度事業報告及び収支決算について　監査報告

・一般社団法人出雲観光協会役員の選任について

（4）役員の会議等出席状況

内容	日程	会場	出席者
万九千神社春祭り	令和5年5月6日	万九千神社	田邊会長
キララビーチ海開き安全祈願祭	令和5年6月4日	キララビーチ	田邊会長
三麺交流式・交流会	令和5年5月28日	金刀比羅宮	田邊会長
平田一式飾り競技大会	令和5年7月20日	平田ｺﾐｭﾆﾃｨｾﾝﾀｰ	田邊会長
第18回出雲神話まつり　出雲盆踊り大会	令和5年8月12日	くにびき中央通	田邊会長 渡部副会長
第18回出雲神話まつり　花火大会	令和5年8月20日	大津神立河川敷	田邊会長
Hotel Kararako 開業披露レセプション	令和5年9月7日	Hotel Kararako	田邊会長
出雲観光物産展 In 渋谷	令和5年9月22日 ～9月23日	東京都渋谷区 北谷公園	田邊会長
灯台ワールドサミット in 出雲	令和5年11月3日	大社うらら館 出雲ﾛｲﾔﾙﾎﾃﾙ	田邊会長
佐香神社大祭	令和5年10月13日	佐香神社	田邊会長
第20回スサノオウォーク開会式	令和5年11月23日	ゆかり館	田邊会長
万九千神社大祭	令和5年12月8日	万九千神社	神田副会長
須佐神社節分祭	令和6年2月3日	須佐神社	田邊会長
出雲市トキによるまちづくり推進協議会	令和6年3月28日	出雲市役所	田邊会長
第18回東京いずもふるさと会総会	令和6年3月30日	東京都市ヶ谷	渡部副会長