【第１号議案】

令和６年度事業報告及び収支決算について

令和６年度一般社団法人出雲観光協会事業報告及び収支決算について、定款第１３条の規定により、総会の承認を求めます。

１：令和６年度事業報告

■誘致情報発信事業

（1）訪問宣伝事業

県外の旅行会社への提案営業や各種情報説明会・商談会、観光ＰＲキャラバン、イベントに参加し、旅行商品造成等の営業や観光ＰＲを実施しました。

日程・地域	内　　容	補　　足
令和 6 年 4 月 8 日～11 日 首都圏・中京圏・関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：14 社
令和 6 年 4 月 17 日～19 日 関西圏・東京圏	施設視察・旅行代理店セールス	訪問件数：5 社
令和 6 年 4 月 25 日 中国圏	世羅チューリップ農園視察	訪問件数：2 社
令和 6 年 5 月 28 日～30 日 中国圏・中部圏	旅行代理店等セールス 阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	訪問件数：9 社 商談部署：8 部署
令和 6 年 6 月 10 日 四国圏	旅行代理店セールス	訪問件数：1 社
令和 6 年 6 月 10 日～12 日 関西圏	専門学校等セールス	訪問件数：4 社
令和 6 年 6 月 16 日～21 日 九州圏・沖縄圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：18 社
令和 6 年 6 月 19 日～20 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：4 社
令和 6 年 7 月 10 日～11 日 関西圏	観光ＰＲキャラバン	関西主要駅等
令和 6 年 10 月 8 日～10 日 九州圏・中京圏・首都圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：8 社
令和 6 年 11 月 12 日～13 日 中国圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：9 社
令和 6 年 11 月 14 日～15 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：3 社
令和 6 年 12 月 9 日～10 日 関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：10 社

令和７年２月６日～8 日 中京圏・首都圏	旅行代理店等セールス 島根県観光情報説明会＆商談会	訪問件数：3 社 商談社数：12 社
令和７年２月 16 日～18 日 九州圏	イベント視察（蔵開きイベント） 施設等視察	久留米市 糸島市
令和７年２月 18 日～20 日 九州	旅行代理店等セールス	訪問件数：7 社
令和７年３月 10 日～3 月 12 日 首都圏・中部圏・関西圏	旅行代理店等セールス	訪問件数：8 社
令和７年３月 29 日～30 日 首都圏	関係機関訪問 （東京いずもふるさと会総会）	

（２）観光情報発信事業

１）県外で開催されるイベントに出展し、出雲の物産を販売、観光情報等の提供を実施しました。

日　　程	地域	名　　称	開催場所
令和６年９月 13 日～15 日	愛知県 瀬戸市	瀬戸物まつり	瀬戸市内会場
令和６年９月 26 日～27 日	広島県 広島市	わがまち魅力発信隊	
令和６年 10 月４日～6 日	宮城県 仙台市	出雲観光物産展 in 仙台	サンメッセ一番町藤崎前
令和６年 12 月６日～8 日	香川県 高松市	全国ご当地うどん サミット in さぬき	京都鉄道博物館
令和７年２月 15 日～16 日	京都府 京都市	日本遺産ＰＲイベント	東本願寺

２）ＷＥＢ等を活用した情報発信業務

①公式ホームページ「出雲観光ガイド」での、イベントや会員情報等を発信しました。

②X(旧 Twitter)、Facebook、Instagram での、旬の情報発信を行いました。

	名称	投稿回数	フォロワー数
令和５年度	X（旧 Twitter）	180 回	14,525 人
	Facebook	250 回	5,412 人
	Instagram	265 回	5,308 人
令和６年度	X（旧 Twitter）	205 回	14,715 人
	Facebook	171 回	5,631 人
	Instagram	249 回	8,830 人

※令和７年３月 31 日時点での数値

３）会員に対し、観光トピックス、イベント開催、セミナー・研修開催、各種助成制度等をメール配信しました。

４）マスメディア等での情報発信業務

①テレビ、新聞、雑誌、WEB 媒体などの取材に協力し、出雲の魅力を全国に向け発信しました。

②取材に対して現地アテンドや取材先との調整、情報提供等の協力を行いました。

５）県内外からの電話、電子メール、郵便等による観光相談への対応、資料提供を行いました。

6）三麺交流事業

奈良県桜井市（三輪そうめん）・香川県琴平町（讃岐うどん）・出雲市（出雲そば）の交流事業として、今年度は出雲市にて「三麺献麺式」を実施。

日程 ―― 令和6年6月2日（日）

場所 ―― 出雲大社（勢溜）

内容 ―― ３種の乾麺セット２００組の配布＆出雲そば３００杯の振る舞い

7）首都圏での情報発信業務

「出雲観光物産展 in 渋谷」観光ＰＲイベントでの各種情報発信を実施。

主催 ―― 出雲市・出雲商工会議所・平田商工会議所・出雲商工会・斐川町商工会
出雲食戦略会議・(一社) 出雲観光協会

協力 ―― 一般財団法人渋谷区観光協会・渋谷公園通商店街振興組合

日程 ―― 令和6年9月21日（土）～22日（日）

場所 ―― 渋谷区立北谷公園

内容 ―― 物産販売・観光ＰＲ　等

実績 ―― 来場者数　約2,000名

■観光誘客事業

（1）観光ガイド・定時ガイド事業

1）観光定時ガイド事業の実績

・出雲大社周辺定時ガイド　案内人数：(年間) 2,222人　／(前年) 2,247人
実施回数：(年間) 121日・230回　／(前年) 119日・231回

実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
案内人数 (前年度)	157人 (156)	235人 (286)	160人 (136)	143人 (138)	124人 (144)	252人 (203)	243人 (254)
実施月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
案内人数 (前年度)	390人 (319)	97人 (152)	77人 (95)	97人 (157)	247人 (207)	2,222人 (2,247)	

・出雲日御碕定時ガイド　案内人数：(年間) 89人　／(前年) 146人
実施回数：(年間) 54日・54回　／(前年) 76日・76回

※令和6年7月10日～9月6日の間、豪雨災害（道路崩落）により同期間分は中止

実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
案内人数 (前年度)	17人 (31)	15人 (26)	20人 (16)	－人 (15)	－人 (15)	6人 (20)	16人 (14)
実施月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
案内人数 (前年度)	15人 (9)	－人 (－)	－人 (－)	－人 (－)	－人 (－)	89人 (146)	

2）出雲大社かたりべガイド受付＆手配業務の実績

案内件数：(年間) 1,367件・9,022人 ／(前年) 1,341件・9,344人

実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
案内人数 (前年度)	878人 (529)	840人 (1297)	626人 (1221)	425人 (414)	323人 (316)	649人 (852)	1163人 (1135)

実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
案内人数 （前年度）	1,791 人 （1500）	471 人 （546）	718 人 （625）	415 人 （356）	723 人 （553）	9,022 人 （9,344）

３）日御碕地区ガイド受付＆手配業務の実績

案内件数：（年間）17 件・233 人　／（前年）18 件・262 人

※令和 6 年 7 月 10 日～9 月 6 日の間、豪雨災害（道路崩落）により同期間分は受付中止

実施月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
案内人数 （前年度）	30 人 （11）	59 人 （100）	54 人 （0）	－ 人 （0）	－ 人 （3）	－ 人 （110）	21 人 （0）
実施月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計	
案内人数 （前年度）	51 人 （27）	0 人 （6）	0 人 （3）	4 人 （0）	14 人 （2）	233 人 （262）	

（２）観光誘客推進に係る情報発信事業　　【出雲市委託事業】

観光振興を図るために出雲市が主催の各種事業の実施及び補助等に関する業務を実施しました。

１）職員の雇用

・事業を円滑に実施するため、職員を雇用しました。

２）情報発信に関する事業

・観光パンフレットの製作や印刷

種別	製作管理枚数
大社門前まちあるきマップ	２５５，０００枚
出雲まちあるきマップ（出雲市駅周辺）	５，０００枚

３）観光振興に関する事業

・大社交通渋滞対策（駐車場の満車状況や渋滞状況の発信）の補助業務

日程：令和 6 年 5 月 3 日～5 日／令和 6 年 11 月 16 日～17 日／令和 7 年 1 月 1 日～4 日

４）観光誘客に関する事業

①冬季等閑散期対策

会員との連携企画について主要大手旅行会社へのツアー造成販売に関する提案及び支援業務

②大社駅はじまりプロジェクト実行委員会に関する補助業務

・実行委員会での協議＆大社駅はじまりフェスタの実施サポート（令和 6 年 10 月 26 日（土））

③港、空港、駅でのおもてなしイベントに関する補助業務

・出雲空港での来雲者パンフレット配布業務

５）インバウンド推進に関する事業

①アンケート調査と情報発信

・観光案内所来訪者へのアンケート調査と SNS を活用した youtube“Izumo Japan 4K-出雲”の閲覧促進業務

②誘客に関するアテンドおよび提案営業

・クルーズ客船誘致、商談会＆訪問セールス、アテンド業務

③出雲市外国語観光ガイド

・各種研修や予約サービスの開始に関する業務

6）夕日予報情報運用等に関する事業

・日本気象協会から提供される夕日指数に関する各種発信業務

（3）夜の演出と魅力創出事業　　【出雲市委託事業】【島根県誘客補助金事業】

「通過型観光から滞在型観光への転換」を図ることを目的に事業を実施しました。

地　区	名　称	日　程	目　的
斐川地区 旧出雲地区	神在月・出雲 誘客推進事業	令和6年9月1日 ～11月29日	繁忙期間の分散化
旧出雲地区 大社地区	出雲神楽特別公演 ＆マルシェ 出雲の日・出雲ウィーク	令和7年1月25日 ～1月31日	冬期対策のための試行
旧出雲地区 佐田地区	むらくも座 出雲歌舞伎特別公演	令和7年3月29日	冬期対策のための試行

1）神在月・出雲　誘客推進事業

目的：神在月の一定期間に集中する来雲者の分散化・滞在時間の延長・時期をずらした来雲の促進を促す。

日程：令和6年9月1日（日）～11月29日（金）

①写真展「古川誠写真展　出雲　神在月」

場所：出雲空港ターミナル内特設会場＆ＪＲ出雲市駅＆一畑電車出雲市駅・雲州ひらた駅
イオンモール出雲２Ｆ特設コーナー

②神等去出の日お見送りイベント

日程：令和6年11月26日（火）12:00～18:50

場所：出雲空港ターミナル２Ｆ特設会場

③ＬＩＶＥ配信（youtube）

日程：令和6年11月26日（火）16:50～18:30

場所：万九千神社「湯立神楽・神等去出祭」

④誘客＆再訪促進

神在月限定　出雲周遊観光タクシーうさぎ号＆出雲周遊観光バスしんわ号　造成＆販売

オリジナル絵馬の配布

※実績数値

名称	実績数値	補足事項
神等去出の日お見送りイベント	来場者数：478名	特典引き換え数で算出
LIVE配信 万九千神社「湯立神楽・神等去出祭」	173名 2,281名	当日の視聴者数で算出 3/31時点での総閲覧数で算出
出雲周遊観光タクシーうさぎ号	5組　13名	
出雲周遊観光バスしんわ号	30組 40名	
オリジナル絵馬の配布 旅行商品参加者・出雲空港ｲﾍﾞﾝﾄ 出雲観光案内所・その他	配布枚数：700枚	総制作枚数：700枚

２）出雲神楽特別公演＆マルシェ・出雲の日・出雲ウィーク

日程：令和７年１月 25 日（土）～1 月 31 日（金）　※出雲の日：1 月 26 日（日）

①出雲ウィーク「うさぎ祭り」・出雲の日限定イベント・関連事業

実績数値（抜粋）

	名　称	人　数
出雲ウィーク「うさぎ祭り」	出雲うさぎクイズラリー	55 名
出雲の日限定イベント	出雲の日限定イベント	約 700 名
関連事業	八足門内特別参拝プラン	440 名
	夜神楽特別祈祷プラン	174 名
	出雲の日／出雲ウィーク宿泊プラン	640 名

②出雲神楽特別公演＆マルシェ

日程：令和７年１月 25 日（土）16:00～20:00

場所：ビッグハート出雲

内容：第１部　出雲神話の謎に迫る。　講師　錦田剛志氏

第２部　出雲神楽公演　社中　大土地神楽保存会

※出雲神楽特別公演マルシェ　上記に付随し実施

実績数値

名称	実績数値	補足事項
出雲神楽特別公演	来場者数：231 名	第１部＆第２部　合計で算出
出雲神楽特別公演マルシェ	5 事業者	当日の出店者数で算出

３）むらくも座　出雲歌舞伎特別公演

日程：令和７年３月 29 日（土）　16:00～約 60 分程度

場所：ビッグハート出雲

内容：出演　出雲歌舞伎むらくも座　演目　日本振袖始　～オロチは女に化けてやって来る～

料金　１階席　大人　1,500 円　小学生　1,000 円

実績数値

名　称	実績数値	補足事項
むらくも座　出雲歌舞伎特別公演	１階席　69 名	

（４）ご縁のまち“出雲”創出プロジェクト　【出雲市委託事業】

「周遊滞在型観光の推進」を目的とし、周遊滞在型旅行商品の造成や販路拡大等に関する事業を実施しました。

■出雲周遊観光タクシー・バスツアー造成事業

形態	ブランド名	価格帯（大人１名あたり）	概　要
タクシー	うさぎ号	@26,000 円～@34,000 円（2 名の場合）	ガイド付・昼食付
	子うさぎ号	@17,000 円～@23,000 円（2 名の場合）	ガイド付・昼食付
	えんむすび号	@30,000 円～@33,000 円（2 名の場合）	ガイド付・食事なし
バス	しんわ号	@5,000 円～@8,000 円　（1 名～）	ガイド付・食事なし
	神在号	@3,000 円	ガイド付・食事なし

1）出雲周遊観光タクシー“うさぎ号”シリーズの造成と販売

第1期：期間　令和6年4月1日～9月30日（11月30日）　14コース

実績　72名（34台運行）

第2期：期間　令和6年10月1日（12月1日）～令和7年3月25日　13コース

実績　52名（22台運行）

商品名	実績（台数）	
	令和6年度 第1期 第2期	令和5年度 第1期 第2期
海の出雲　神々由縁の地を巡る	40名（19台） 14名（7台）	38名（16台） 27名（12台）
海の出雲　神々由縁の地を巡る【神在月限定】】	― 13名（5台）	― ―
森の出雲　素戔嗚尊とヤマタノオロチ伝説	3名（1台） ―	6名（3台） 12名（6台）
森の出雲　ご朱印の旅	2名（1台） 7名（3台）	7名（3台） 6名（3台）
森の出雲　静寂の出雲大社早朝参拝	0名（1台） ―	― ―
郷の出雲　世界遺産石見銀山と出雲大社巡り	10名（4台） 2名（1台）	5名（2台） 9名（2台）
郷の出雲　縁結び・縁切りの旅	0名（0台） 2名（1台）	8名（4台） 4名（2台）
郷の出雲　悪縁断切と縁結びご祈念の旅	2名（1台）	― 0名（0台）
郷の出雲　出雲・松江縁結び3社参りの旅	2名（1台）	2名（1台） 6名（2台）
技の出雲　出雲に伝承される文化を体感する旅	2名（1台） 0名（0台）	― 14名（3台）
農の出雲　出雲の季節の名産旅（夏季限定）	0名（0台） ―	― 0名（0台）
郷の出雲　癒しの国を感じる旅	― 0名（0台）	― ―
海の出雲　出雲の風習「潮汲み」でお参りの旅	― 2名（1台）	― ―
子うさぎ　２社参り　出雲大社と日御碕神社	0名（0台） 12名（4台）	10名（5台） 5名（2台）
子うさぎ　２社参り　出雲大社と須佐神社	0名（0台） 0名（0台）	5名（2台） 2名（1台）
子うさぎ　国譲り神話　出雲大社と稲佐の浜	11名（5台） ―	2名（1台） 4名（2台）

子うさぎ　朱色に染まる日本海	0名（0台） 0名（0台）	― 0名（0台）
ＪＡＬふるさと応援隊がガイドする旅 海の出雲&趣の出雲　２コース	― 0名（0台）	― ―
えんむすび号　オーダーメイド型旅行プラン	4名（2台） 3名（2台）	― ―

■参加者の傾向

		令和6年度	令和5年度	令和4年度	令和3年度
男女比率	男性	２５％	３２％	４４％	４４％
	女性	７５％	６８％	５６％	５６％
年齢層（主要）	20代	７％	１６％	１３％	１１％
	30代	１０％	９％	９％	５％
	40代	１２％	１０％	１３％	１４％
	50代	２６％	１９％	２６％	３２％
	60代 ～	４５％	４６％	３９％	３８％
地域（主要）	関東	６３％	５０％	５１％	４９％
	東海	１２％	１４％	６％	１９％
	関西	７％	２０％	２５％	１７％
	その他	１４％	１４％	１８％	１５％
	海外	４％	２％	０％	０％

２）出雲周遊観光バス“しんわ号””神在号“の造成と販売

しんわ号：期間　令和6年4月6日～令和7年3月30日（6月除く）土/日/祝　　82日
　　実績　748名

神在号　：期間　令和6年11月9日・10日・16日・17日　　4日
　　実績　40名

■コース内容

しんわ号Ａコース
料金設定：令和6年4月6日～9月30日　　大人@6,000円　小人@3,000円 令和6年10月～令和7年3月30日　　大人@8,000円　小人@4,000円 設定時間：8:30～10:30 コース　：出雲市駅　～　須佐神社　～　出雲市駅
しんわ号Ｂコース
料金設定：令和6年10月～令和7年3月30日　　大人@5,000円　小人@2,500円 設定時間：10:30～16:10 コース　：出雲市駅～稲佐の浜・上宮・出雲大社・日御碕（灯台・神社）・万九千神社～出雲市駅
神在号
料金設定：令和6年11月9日・10日・16日・17日　　大人@3,000円　小人@2,000円 設定時間：1便 8:45～11:57　2便 13:30～16:41 コース　：出雲市駅～須佐神社～（路線バスで出雲市駅へ）

■しんわ号集客一覧および催行率

	令和６年度	総設定便数	運行便数	催行率	１便（日） 平均乗車人数
しんわ号Ａコース	４２５名	８２便（日）	７２便（日）	８７％	―
しんわ号Ｂコース	３２３名	８２便（日）	８０便（日）	９７％	―
合　　計	７４８名	８２便（日）	８０便（日）	―	９．４人

■販売チャネル別集客状況

	出雲観光協会ＨＰ	じゃらん	旅行会社	観光案内所（当日）
しんわ号Ａコース	５８．３％	３２．２％	０％	９．２％
しんわ号Ｂコース	５５．９％	２６．７％	１．２％	１５．９％
合　　計	５７．３％	２９．８％	０．５％	１２．１％

■しんわ号対前年（令和５年度）実績比

	総人数	総設定便数	運行便数	催行率	１便（日） 平均乗車人数
令和５年度	２０４名	８５便	５３便	６２．３％	３．８人
令和６年度	７４８名	８２便	８０便	９７．５％	９．４人
対比（令和５年度）	３６６．６％	９６．４％	１５０．９％	―	―

（５）個人とつながるおもてなし向上事業事業　　【出雲市委託事業】

日本航空株式会社「ふるさと応援隊」事業等を活用し、各種ガイド業務や観光案内所での案内業務、情報発信等の実施など出雲市観光のイメージアップを図る事業を実施しました。

１）観光案内所・情報発信・ガイド業務

①観光案内所業務　――　56 名

（神門通り観光案内所 54 名・日御碕観光案内所 1 名・出雲観光案内所 1 名）

②観光ガイド業務　――　7 名　（出雲周遊観光タクシーうさぎ号）

③取材＆研修業務　――　8 名　（取材 7 回＆SNS 投稿件数 27 回）

④観光ＰＲ等業務　――　6 名

6 月 8 日（土）・11 月 23 日（土）	出雲神楽定期公演
9 月 22 日（日）	出雲観光物産展 in 渋谷
10 月 12 日（土）・10 月 20（日）	出雲ふるさと応援マルシェ
11 月 26 日（火）	神等去出お見送りイベント

２）おもてなし力向上　マナー講演会業務

日本航空社員が教える！心が伝わるお客様への話し方【実践編】

日　程	場　所	参加人数
6 月 18 日（火）	ビッグハート出雲	20 名（定員 20 名）
2 月 18 日（火）	ビッグハート出雲	9 名（定員 20 名）
2 月 26 日（水）	ビッグハート出雲	15 名（定員 20 名）

ＪＡＬ客室乗務員が登壇！～おもてなし力を向上させ、お客様の心を掴もう～

日　程	場　所	参加人数
1 月 21 日（火）	出雲商工会	22 名（定員 40 名）
1 月 22 日（水）	ビッグハート出雲	19 名（定員 40 名）

ＪＡＬふるさとアンバサダーＧＬＯＢＡＬ　～台湾文化&異文化との交流～

日　程	場　所	参加人数
1 月 22 日（水）	ビッグハート出雲	22 名（定員 40 名）

３）ＪＡＬふるさとアンバサダーＧＬＯＢＡＬ　インバウンド受け入れ環境調査業務

日　程	場　所
1 月 21 日（火）	観光案内所３か所・出雲市内飲食店&宿泊施設　等
1 月 22 日（水）	合計 11 か所

（6）インバウンド推進事業　　【出雲市委託事業】

外国人観光客の誘致のための取り組みに関する事業を実施しました。

１）外国人観光客観光動態調査業務

日程：令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

場所：神門通り観光案内所・出雲市駅観光案内所・日御碕観光案内所

言語：英語・フランス語・韓国語・中国語（簡体字・繁体字）・タイ語

実績：有効サンプル数　152 件

２）受入体制整備事業

日程：令和 7 年 3 月 14 日（金）～3 月 31 日（月）

内容：出雲市地域おこし協力隊　１名（米国籍）の採用

３）ＦＡＭツアー・海外商談会等対応業務

①台湾の旅行社 FAM ツアー

招聘社　――　日程：令和 6 年 4 月 21 日（日）
社名：晴日旅行社　／　2 名

招聘社　――　日程：令和 6 年 4 月 26 日（金）～27 日（土）1 泊 2 日
社名：ガリマール　／　1 名

招聘社　――　日程：令和 6 年 5 月 19 日（日）
社名：海外特派員 FAM ツアー【インドネシア・ブラジル・スリランカ】／ 4 名

②海外観光博・商談会への参加

名称　――　ベトナム　出雲チャーター　現地視察&島根県誘致セミナー・商談会
日程：令和 6 年 5 月 25 日（土）～5 月 29 日（水）　4 泊 5 日
場所：ベトナム　ハノイ

③台湾　旅行会社等訪問セールス

日程：令和６年 12 月 16 日（月）～12 月 18 日（水）　２泊３日

場所：台湾　台北

商談：５社　ＪＲ東日本創造旅游　創造旅行社・名生（総合）旅行社・日商一畑旅游・晴日旅游
朋威旅行社

④東京　DMC ネットワーキングイベント　～日本遺産プロモーション～

日程：令和７年２月 27 日（木）～2 月 28 日（金）　1 泊 2 日

場所：自由学園明日館（池袋）

商談：11 社　株式会社クリルプリヴェ・アヤベックス株式会社・eighty days 株式会社・Tokyo Bay
株式会社 TOKYO LUXEY・株式会社オーエムプラス・Deneb 株式会社・株式会社みたて
JAPAN PRIVATE TOUR・ディーバートラベル株式会社・BOJ 株式会社

4）台湾からの誘客・課題調査業務

①ＪＲ東日本創造旅游　創造旅行社

販売商品：ＦＩＴ商品

販売期間：神戸発 2 泊 3 日パターン　毎日（161 日）設定

令和 6 年 10 月 1 日～令和 7 年 3 月 10 日（31 日）

広島発 2 泊 3 日パターン　毎日（161 日）設定

令和 6 年 10 月 1 日～令和 7 年 3 月 10 日（31 日）

大阪発 2 泊 3 日パターン　毎日（161 日）設定

令和 6 年 10 月 1 日～令和 7 年 3 月 10 日（31 日）

②名生（総合）旅行社

販売商品：団体旅行（募集型）

販売期間：広島発 2 泊 3 日パターン　18 ツアー

令和 6 年 10 月 31 日～令和 7 年 3 月 10 日（31 日）毎週火曜日

関西発パターン　2 ツアー

令和 6 年 12 月 5 日&10 日

広島発 6 泊 7 日パターン　（参考）2 ツアー（参考）令和 7 年 6 月 10 日&16 日

実績数値

社名	商品設定	実績人数
ＪＲ東日本創造旅游 創造旅行社	神戸発 2 泊 3 日パターン　毎日（161 日）設定	0 名
	広島発 2 泊 3 日パターン　毎日（161 日）設定	1 名
	大阪発 2 泊 3 日パターン　毎日（161 日）設定	0 名
名生（総合）旅行社	広島発 2 泊 3 日パターン　18 ツアー	36 名
	関西発パターン　2 ツアー	0 名
	広島発 6 泊 7 日パターン	40 名

③2025 年大阪・関西万博のポータルサイトへの旅行商品の掲載

１：出雲周遊観光タクシー「うさぎ号」　郷の出雲　世界遺産石見銀山と出雲大社巡りの旅

２：出雲周遊観光タクシー「うさぎ号」　海の出雲　神々由縁の地を巡る

（7）着地型旅行プラン開発

1）観光商品販売プラットフォーム導入事業

出雲市の特性を活かした体験商品の造成&販売の推進ならびに観光地経営の視点に立ったマーケティングのためのデータ収集の手段確保を目的とした事業を実施しました。

・観光商品販売プラットフォームの構築業務

委託業者　――　パイロットライト合同会社　（所在地：山口県萩市）

導入　――――　地域特化型予約システム『ちいプラ』

名称　――――　出雲旅

・事業者への個別導入支援業務

ヒアリング&登録方法および運用についての説明　――　37 事業者

プラットフォーム出雲旅に登録　――――――――――　35 事業者

予約販売を実施　――――――――――――――――――　21 事業者

（8）ニューツーリズム推進事業　　【自主事業1・2】【島根県委託事業3】【出雲市委託事業4】

観光拠点である大社地区ならびにその周辺地域の観光素材を誘客に繋げていくための仕組み作り（商品化）に関する事業を実施しました。

1）営業サポート事業

①職員採用：1名　　令和6年6月25日（火）～令和7年3月31日（月）

②会員対象「お困りごとアンケート」の実施

回答：22社

事項：各種制度の案内/自社商品のブラッシュアップ/新商品ビジネスマッチング/販路拡大/求人

実績（主たるもの抜粋）

事項	日程	参加者数
ＳＮＳ研修	令和6年10月2日・3日・4日	19名
ＧＢＰの対応	随時	6社
開業支援（ソフト）	随時	1社
人材確保（求人）	随時	5社

2）助成金事業

①多伎元気な会との連携による観光振興事業

オートバイ神社の設置による誘客に関する事業

②出雲そば商組合

出雲そばの認知度向上による出雲市への誘客に関する事業

③出雲菓子協会

「日本あんこ協会認定・出雲あんこ旅」に関する事業

④平田商工会議所青年部

「ロゲイニング！in 雲州ひらた」に関する事業

⑤かたりべガイドの会

先進地視察に関する事業

3）出雲日御碕観光応援キャンペーン①　～島根県委託事業～

名称：日御碕地区宿泊・観光施設等の需要喚起促進事業

日程：令和6年11月1日（金）～令和7年3月31日（月）

内容：宿泊割引助成業務

助成金額　3,000円×11,000組（人）

飲食・土産品等クーポン券販売業務

券面金額　1組　1,500円（500円×3枚）

助成金額　1組　　500円×15,000冊

販売促進＆運営全般に関する業務

ＰＲや換金＆助成金の支払い、クーポン券販売業務等

実績

事項	参画施設数	実績
宿泊割引助成業務	10施設	8,536組
飲食・土産品等クーポン券販売業務 換金業務	20施設	15,000冊（500円×3枚） 44,576枚

4）出雲日御碕観光応援キャンペーン②　～出雲市委託事業～

名称：日御碕地区観光応援事業実施業務

日程：令和 6 年 10 月 12 日（土）～令和 7 年 3 月 31 日（月）

①ツアー造成・販売業務

1：日御碕神社夜間特別昇殿参拝（夕食付）プラン

日程：令和７年１月１８日（土）～令和７年３月２３日（日）の土日祝

実施：株式会社エイチ・アイ・エス　/　防長トラベル　/　下電観光バス

実績：233 名　/　7 ツアー

旅行会社名	販売本数	実績
株式会社エイチ・アイ・エス	6 ツアー	5 ツアー　176 名
株式会社防長トラベル	1 ツアー	1 ツアー　　39 名
下電観光バス株式会社	3 ツアー	1 ツアー　　18 名

2：出雲日御碕オリジナルミニ海鮮丼食べ歩きプラン

内容：代表的な食事メニューである「海鮮丼」をお手軽価格で食べ歩くことができるプラン。
　　オリジナルミニ茶碗＋参画店舗での食事券（2 店舗分）を組み合わせた商品。

日程：第１回目　令和７年３月３日（月）～　　土曜日＆日曜日＆祝日　除く　限定 50 名
　　第 2 回目　令和７年３月 17 日（月）～　土曜日＆日曜日＆祝日　除く　限定 30 名

料金：お 1 人様　2,800 円（税込）

実績：75 名

	販売数	実績
第 1 回目	50 名	50 名
第 2 回目	30 名	25 名

3：みんなで学べる日御碕の旅　　～ジオパークと魚のふしぎを探ってみよう～

内容：ジオパークの観点からの体験プランを冬季限定の企画として販売を実施。
　　※当事業の企画実施は、出雲国ジオガイドの会　会長　渡邊一枝　に委託。

日程　――　令和７年３月 20 日（木・祝）　10:00～13:00

料金　――　お 1 人様　大人 1,000 円（税込）　/　小人 300 円（税込）

実績　――　８名

	募集人数	実績
みんなで学べる日御碕の旅	20 名	8 名（大人）

②体験コンテンツ造成及び誘客業務

1：委託事業者　―――　株式会社ピケ　　所在地：東京都新宿区左門町

2：ホームページの作成

内容：日御碕地区の情報を集約させた専用ページとしてホームページを作成。

掲載：出雲観光協会ホームページの付属ページとして掲載。

3：動画の作成

内容：日御碕地区の情報をレポート形式の短編動画として作成。

掲載：上記 2 に記載のホームページや出雲観光協会公式 youtube にて掲載。

実績：5 プログラム

名称	URL
沈む海底遺跡の謎を解け！	https://www.youtube.com/watch?v=uJS1cPEanps

地形の謎を解け！	https://www.youtube.com/watch?v=zD2RcLwEBKo
「日本の夜を守る神社」の謎に迫れ！	https://www.youtube.com/watch?v=LyeIKtEZpHw
祀られた神々の足跡を追え！	https://www.youtube.com/watch?v=6x7jo5paaAc
幻の宿「銀海」の実態を暴け！	https://www.youtube.com/watch?v=mg7-AdA9KrU

4：体験イベントの企画実施

名称：おわし浜　サウナ体験イベント

日程：令和6年12月21日（土）

実績：10名

③その他業務

1：出雲日御碕観光MAP　ひのみさきさんぽ　改訂版の作成

2：新事業サポート

期間：令和6年11月1日～令和7年3月31日

実績：3社

事業者名	事業名称	新事業提供開始日
園山商店	食べ歩き商品　イカメンチカツ	令和6年12月10日　※継続販売中
グルメ幸洋	オリジナルキーホルダー	令和7年3月31日　※継続販売中
石富商店		

（9）専門委員会運営事業

誘客委員会・情報委員会・企画検討委員会を設け、事業の計画推進を実施しました。

【誘客委員会】　1回開催　令和6年5月13日（月）

委員長　：今岡真澄

協議事項：専門委員会の在り方について。その他。

【情報委員会】　1回開催　令和6年5月13日（月）

委員長　：石飛硯一郎

協議事項：専門委員会の在り方について。その他。

【企画検討委員会】1回開催　令和6年5月17日（金）

委員長　：石川祐司

協議事項：専門委員会の在り方について。その他。

（１０）鰐淵寺須佐振興事業

鰐淵寺紅葉まつり実行委員会および須佐大宮節分祭実行委員会が実施する交通対策事業に支援を実施しました。

・鰐淵寺秋期交通対策業務

期間：令和6年11月1日（金）～11月30日（土）の間で4日間

内容：駐車・通行制、交通規制（警備員の配置、臨時駐車場の設置）等の実施

・須佐大宮節分祭交通対策業務

期間：令和7年2月3日（月）

内容：シャトルバスの運行　等

（１１）各種助成事業

１）出雲市各地区で行われるイベント、事業、団体に対し助成（負担、協賛）しました。

①高瀬川灯ろう流し協議会（高瀬川灯篭まつり）　②山陰広域マップ製作協議会

③大土地神楽保存会神楽方（稲佐の浜夕刻篝火舞）④なおえ夏祭り実行委員会

⑤神門通り甦りの会（出雲大学駅伝広告掲載）　⑥近畿・大社会

⑦くにびきマラソン大会実行委員会　⑧出雲市災害復興活動展実行委員会

⑨山陰中央新報社（大社高校甲子園祝掲載）（出雲の日特集）

⑩出雲ﾄﾞｰﾑかみあり吹奏楽実行委員会

⑪須佐大宮節分祭実行委員会

２）関係団体の会員として連携し事業を実施しました。

①公益財団法人いづも財団　②出雲商工会　③出雲商工会議所

④出雲法人会　⑤公益社団法人島根県観光連盟　⑥島根県水難救済会

⑦島根県物産協会　⑧山陰観光連盟

⑨一般社団法人中海・宍道湖・大山圏域観光局

⑩一般財団法人くにびきメッセ　⑪セーフティ大社運動実行委員会

⑫中国やまなみ街道沿線ネットワーク

⑬「大社中学校生徒吉兆」支援保存会

⑭21 世紀出雲空港整備利用促進協議会

３）出雲市内の関連団体の事務局を支援しました。

①出雲阿国顕彰会　②平田一式飾保存会　③出雲ぜんざい学会

④斐川よさこい祭実行委員会　⑤花のまち出雲連絡協議会

４）その他

①日御碕地区会員への見舞金

（１２）満喫プロジェクト事業　　【満喫プロジェクト島根半島西部協議会委託事業】

満喫プロジェクト島根半島西部協議会より委託を受け、国立公園島根半島西部地域への誘客や着地型旅行商品の開発、情報発信等の事業を実施しました。

１）体験型旅行商品造成業務

①観光アドバイザーの招致

観光アドバイザー　　刀根浩志氏　　観光ビジネス総研株式会社　　代表

体験型旅行商品造成および販売業務サポート事業（第３期）に関し、体験型プログラムコーディネーターの派遣など近い将来を見据えた人材育成事業について検討。

②体験型旅行商品造成および販売業務サポート事業（第３期）

日程：令和６年４月１日～令和７年３月 31 日

内容：体験型プログラムコーディネーター1 名の派遣による同地域での素材等を活かした旅行商品（宿泊型）を造成し販売する基礎を確立していく業務の実施。

２）ＦＡＭツアー実施業務

①メディア招聘事業

1：日本海テレビ　ガンバレルーヤの週末移住バラエティ「冠ルーヤ」ロケ　ツアー

日程：令和６年５月 27 日（月）～令和６年５月 28 日（火）　１泊２日

招聘：日本海テレビジョン放送株式会社・山陰ビデオシステム・芸能人（ガンバレルーヤ）

補足：放映は令和６年７月 20 日（土）～４週（毎週土曜日）

②旅行会社または特産品販売会社企画担当者招聘事業

1：タイガーバニラ社

日程：令和６年 10 月７日（月）～10 日（木）　３泊４日

招聘：２名

2：株式会社シノジャパン＆中国上海のバイヤー

日程：令和７年１月 21 日（火）　日帰り

招聘：５名

3：ＪＲ東日本創造旅游　創造旅行社

日程：令和７年３月 18 日（火）～21 日（金）　　３泊４日

招聘：１名

３）情報発信・人材育成業務

①人在育成

1：体験型旅行商品の円滑な遂行に関する業務知識習得のための研修の実施

名称：国内旅程管理研修

業者：トラベル・アンド・コンダクターカレッジ　大阪校

住所：大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-2-7　ジュンアシダビル 10 階

日程：令和６年９月 10 日（火）～9 月 11 火（水）　２日間

場所：ビッグハート出雲内会議室

参加：８名（観光ガイド６名・出雲観光協会社員２名）

2：出雲市英語ガイドの育成のための観光ツアーガイド業務

日程：令和６年７月 26 日（土）＆ 令和７年１月 28 日（火）

場所：石見銀山・出雲大社　等

参加：２名

3：先進地視察

日程：令和７年３月 17 日（月）～１８日（火）

場所：岐阜県恵那市

はなのこオートキャンプ場・ホコ　グランピング・国民宿舎恵那山荘・保古の湖キャンプ場

参加：２名

②情報発信

1：民間企業との連携による情報発信

会社名	内　　容
株式会社モンベル	モンベルフレンドエリアに登録し、全国のアウトドアファン 100 万人に向け各種情報を同社ＨＰ等を通じて紹介。
日本海テレビジョン放送株式会社	ガンバレルーヤの週末移住バラエティ「冠ルーヤ・出雲編」番組の制作支援を実施。 ※放映：令和６年７月 20 日（土）～４週（毎週土曜日）

４）イベント実施業務

①鷺浦クイズラリー「うさぎでみっしょんポッシブル」

概要：夢の森うさぎキャンプ村利用者を対象に鷺浦地区の散策を楽しんでもらうプラン。

日程：令和６年５月１日　～　通年型

内容：クイズラリーの台紙を印刷し希望者に無料で配布。

実績：18 名

②ＢＢＱガーデン

概要：夢の森うさぎキャンプ村の企画として、鷺浦クイズラリー「うさぎでみっしょんポッシブル」の利用促進と併用し、同施設で昼食を楽しんでもらうプラン。

日程：令和６年８月～１１月　（発生手配型）

実績：10 組　46 名

③親子で自然体験合宿　　～夢の森うさぎキャンプ村～

概要：夢の森うさぎキャンプ村の企画として、園内だけでなく周辺地域での体験プランを組み込んだプラン。

日程：第１回目：令和６年９月 28 日（土）～29 日（日）　１泊２日

実績：１組　４名

日程：第２回目：令和６年 10 月 26 日（土）～27 日（日）　１泊２日

実績：２組　９名

５）ワーケーションモニターツアー業務

①出雲版ワーケーション“Holiday After Work”宿泊プランの造成＆販売業務

日程：令和６年８月１日～令和７年３月 31 日

施設：夢の森うさぎキャンプ村

実績：78 組　257 名

（１３）旅行商品企画販売事業

自主企画商品の販売ならびに主要旅行会社等との提携販売等により実施しました。

１）募集型企画旅行　（主たるツアーを抜粋）

ツアー名	人数	ツアー名	人数
出雲大社朝参り	1,180 名	出雲大社八足門内参拝プラン	440 名
出雲大社夜神楽祈祷プラン	174 名	斐川ばらガーデンツアー	39 名

２）受注型企画旅行

旅行会社等からの依頼により総合的に手配を実施し販売した商品

主要旅行会社　―　クラブツーリズム・読売旅行・阪急交通社・ＨＩＳ　等

３）手配旅行

旅行会社等からの依頼により単発的に手配を実施し販売した商品

主要手配事項　―　神門通りお買物券・観光ガイド・昼食・出雲之国遊歩手帖　等

主要旅行会社　―　クラブツーリズム・読売旅行・阪急交通社・ＨＩＳ　等

（１４）日本遺産推進事業　　【出雲市日本遺産推進協議会委託事業】

１）出雲神楽定期公演開催業務

日程：令和６年６月～11 月の特定日　　合計　10 回公演

場所：日御碕神社・万九千神社・須佐神社・北島國造館　（豪雨災害による代替公演を実施）

料金：観　覧プラン（お１人様）　　大人：4,000 円　／　小学生：3,000 円

限定ご朱印付プラン（お１人様）　　大人：5,000 円　／　小学生：4,000 円

復路シャトル便（お１人様）　　大人：3,000 円　／　小学生：1,500 円

実績：観覧プラン　　209 名

限定ご朱印付プラン　　５名　　合計：214 名（1 回平均：約 21 名）

復路シャトル便ＯＰ　　２名

日程	観覧ﾌﾟﾗﾝ	ご朱印付ﾌﾟﾗﾝ	合計	公演場所
6月8日（土）	7名	2名	9名	日御碕神社
6月22日（土）	7名	3名	10名	日御碕神社
7月13日（土）	中止	中止	中止	日御碕神社
7月27日（土）	9名	―	9名	須佐神社
8月4日（日）	14名	―	14名	万九千神社
8月24日（土）	中止	―	中止	万九千神社
9月14日（土）	29名	―	29名	須佐神社
9月28日（土）	43名	―	43名	須佐神社
10月12日（土）	19名	―	19名	須佐神社
10月26日（土）	13名	―	13名	須佐神社
11月2日（土）	18名	―	18名	須佐神社
11月23日（土）	50名	―	50名	北島國造館

2）出雲神楽　冬季特別公演開催業務

日程：令和7年2月～3月の特定日　　合計　4回公演

場所：湖畔の温泉宿くにびき・はたご小田温泉

料金：観　覧プラン（お1人様）　　大人：4,000円　／　小学生：3,000円

夕食付プラン（お1人様）　　大人：9,000円　／　小学生：7,000円

送迎付きＯＰ（お1人様）　　大人：3,000円　／　小学生：3,000円

実績：観覧プラン　　69名　　合計：69名（1回平均：約18名）

送迎付きＯＰ　　2名

日程	観覧ﾌﾟﾗﾝ	夕食付ﾌﾟﾗﾝ	合計	公演場所
2月8日（土）	8名	0名	8名	はたご小田温泉
2月15日（土）	中止	中止	中止	湖畔の温泉宿くにびき
2月22日（土）	8名	0名	8名	はたご小田温泉
3月8日（土）	9名	―	9名	はたご小田温泉
3月22日（土）	44名	―	44名	湖畔の温泉宿くにびき

※実績数値比較表

	名称	人数	公演回数	1回あたり平均申込人数
令和４年度	定期公演	204名	8回	約26名
	冬季公演	64名	3回	約21名
令和５年度	定期公演	251名	10回	約25名
	冬季公演	23名	3回	約8名
令和６年度	定期公演	214名	10回	約21名
	冬季公演	69名	4回	約18名

3）多伎観光振興業務

内容：同地区で実施される新旅行商品の集客を目的としたＰＲ業務を実施。

実績：ＰＲ素材　――　1：神々が祝う夕暮れの晩餐　出雲の美酒と料理のペアリングディナー

場所：ＧＡＲＢ　ＣＬＩＦＦ　ＴＥＲＲＡＣＥ　ＩＺＵＭＯ

2：多伎元気な会が主催する年間の活動事業

実施内容　――　山陰中央新報　３月２９日（土）朝刊でのチラシ折込
エリア：出雲市 36,450 世帯
出雲旅での販売（出雲観光協会ホームページ）

■出雲市うさぎ森林公園運営事業

施設概要　――　名称：出雲市うさぎ森林公園　（通称　夢の森うさぎ　キャンプ村）
住所：出雲市大社町鷺浦 1013-1
営業期間　――　令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日　　（不定休）
料金形態：コテージ&キャンプサイト通年同額
営業内容　――　施設事業：コテージ 5 棟・キャンプサイト 10 サイト
自主事業：各種レンタル品・食材提供・売店・日帰りプラン　等

営業実績　①施設利用者数

種　別	形態	実績			前年実績（R5）
コテージ	宿泊	430 棟	（1,543 名）	対前年 108%	395 棟　（1,522 名）
キャンプサイト	宿泊	260 ｻｲﾄ	（　795 名）	対前年 105%	248 ｻｲﾄ　（　742 名）
	日帰り	14 ｻｲﾄ	（　48 名）	対前年 58%	24 ｻｲﾄ　（　148 名）

営業実績　②販売額　　（　　）は前年 R5 実績　　単位：円

種　別	形態	予算	実績	対予算
コテージ	宿泊	6,500,000 (6,132,000)	7,058,272 (6,031,444)	109% (98%)
キャンプサイト	宿泊	1,300,000 (1,425,600)	1,027,236 (1,141,968)	79% (80%)
	日帰り	100,000 (224,400)	55,440 (56,760)	55% (25%)
その他	その他	100,000 (300,000)	111,631 (78,791)	111% (26%)
自主事業		1,200,000 (2,212,000)	1,120,279 (1,221,416)	93% (55%)
合　　計		9,200,000 (10,294,000)	9,372,728 (8,530,379)	102% (83%)

■観光案内所運営事業

出雲観光案内所　――――　観光案内業務・旅行商品等紹介業務・ノベルティ配布業務
アンケート実施業務・手荷物預かり受付業務
神門通り観光案内所　―――　観光案内業務・観光ガイド業務・旅行商品等受付販売業務
ノベルティ配布業務・アンケート実施業務
日御碕ビジターセンター　－　観光案内業務・観光ガイド業務・旅行商品等受付販売業務
ノベルティ配布業務・アンケート実施業務

・接客案内人数

月 / 案内所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
出雲観光案内所	2,718人	3,049人	2,417人	1,938人	1,759人	2,187人	3,898人
［うち外国人人数］	［165］	［144］	［155］	［146］	［107］	［93］	［159］
（令和５年度）	(1,864)	(2,697)	(2,340)	(1,814)	(1,906)	(2,348)	(3,486)
神門通り観光案内所	2,713人	3,840人	2,207人	2,273人	3,695人	3,014人	3,607人
［うち外国人人数］	［123］	［89］	［84］	［97］	［90］	［77］	［120］
（令和５年度）	(2,777)	(4,325)	(2,590)	(2,104)	(3,781)	(2,781)	(1,888)
日御碕ﾋﾞｼﾞﾀｰｾﾝﾀｰ	1,634人	2,684人	1,868人	393人	－人	2,167人	2,195人
［うち外国人人数］	［21］	［17］	［17］	［20］	［－］	［7］	［8］
（令和５年度）	(1,374)	(2,251)	(1,514)	(2,108)	(3,743)	(1,845)	(1,779)

月 / 案内所	11月	12月	1月	2月	3月	合計	総計
出雲観光案内所	4,340人	2,613人	1,995人	2,007人	2,484人	31,405人	
［うち外国人人数］	［244］	［149］	［156］	［116］	［122］	［1,756］	
（令和５年度）	(3,671)	(1,913)	(2,569)	(4,161)	(2,457)	(31,226)	90,197人
神門通り観光案内所	5,154人	2,056人	2,339人	1,736人	3,135人	35,769人	［3,150］
［うち外国人人数］	［160］	［93］	［94］	［67］	［96］	［1,190］	(86,907)
（令和５年度）	(4,607)	(2,227)	(2,013)	(2,427)	(2,575)	(34,095)	
日御碕ﾋﾞｼﾞﾀｰｾﾝﾀｰ	4,238人	2,339人	1,893人	949人	2,663人	23,023人	
［うち外国人人数］	［16］	［16］	［28］	［41］	［13］	［204］	
（令和５年度）	(1,952)	(1,068)	(1,175)	(1,164)	(1,613)	(21,586)	

※日御碕ビジターセンター　――　令和６年７月10日～9月６日の間、豪雨災害（道路崩落）により臨時休館とした。

■会議開催・出席状況

（１）正副会長会・委員長会

第１回　令和６年５月２１日　　ビッグハート出雲　会議室

・令和５年度事業報告及び収支決算について
・令和６年度第１回補正予算について
・役員の選任について
・新規会員の入会について
・令和６年度事務局体制について

第２回　令和７年３月１７日　　出雲市役所

・令和７年度事業報告及び収支決算について
・新規会員の入会について
・役員の選任方法について
・出雲市観光基本計画について

（２）理事会

第１回　令和６年５月３１日　　出雲ロイヤルホテル

・令和５年度事業報告及び収支決算について

・令和６年度追加事業及び第１回補正予算について

・新規会員の加入について

・令和６年度事務局体制について

第２回　令和６年１０月８日　　出雲ロイヤルホテル

・令和６年度補正予算について

・新規会員の加入について

第３回　令和６年１２月１１日　　湖畔の温泉宿くにびき

・令和６年度補正予算について

・新規会員の入会について

第４回　令和７年３月２５日　　出雲ロイヤルホテル

・令和７年度事業計画及び予算案について

・新規会員の加入について

・令和７年度＆令和８年度役員の選出方法について

（３）通常総会

令和６年６月２８日　　ホテル武志山荘

総会　　正会員４０７人　　出席７７人　　委任状１８３人

・令和５年度事業報告及び収支決算について　監査報告

・一般社団法人出雲観光協会役員の選任について

（４）役員の会議等出席状況

内容	日程	会場	出席者
万九千神社春祭り	令和 6 年 5 月 4 日	万九千神社	田邊会長
三麺献麺式	令和 6 年 6 月 4 日	出雲大社	田邊会長
出雲大社例祭	令和 6 年 5 月 14 日	出雲大社	田邊会長
出雲教例祭	令和 6 年 5 月 15 日	北島国造館	渡部副会長
令和 7 年度全国高等学校総合体育大会 出雲市実行委員会設立総会	令和 6 年 6 月 3 日	出雲市役所	田邊会長
八雲風穴安全祈念	令和 6 年 7 月 13 日	八雲風穴	田邊会長
「御箸」感謝お焚き上げ祭	令和 6 年 8 月 4 日	万九千神社	渡部副会長
第 19 回出雲神話まつり　出雲盆踊り大会	令和 6 年 8 月 10 日	くにびき中央通	渡部副会長
佐香神社大祭	令和 6 年 10 月 13 日	佐香神社	田邊会長
第 62 回近畿島根県人会	令和 6 年 11 月 17 日	ﾎﾃﾙﾆｭｰｵｰﾀﾆ大阪	渡邊副会長
出雲大社神在祭	令和 6 年 11 月 11 日	出雲大社	田邊会長
万九千神社大祭	令和 6 年 11 月 26 日	万九千神社	神田副会長
出雲市市政施行 20 周年記念式典	令和 7 年 2 月 8 日	出雲市民会館	田邊会長
須佐神社節分祭	令和 7 年 2 月 2 日	須佐神社	田邊会長
出雲大社祈穀祭	令和 7 年 2 月 17 日	出雲大社	田邊会長
第 19 回東京いずもふるさと会総会	令和 7 年 3 月 29 日	東京都市ヶ谷	渡部副会長